



土庫 夜卡古

The Sleepless Town, TUKU

第十五屆大專生洄游農村競賽

成果報告書

中華民國 114 年 8 月 26 日



目錄

壹、計畫緣起與目的	P.2
貳、計畫目標與策略	P.4
參、田野調查	P.6
肆、展覽內容	P.46
伍、活動規劃與執行	P.58
陸、宣傳與行銷	P.64
柒、文創品設計	P.70
捌、問卷與數據成效分析	P.73
玖、未來展望	P.86
拾、團隊介紹與駐村心得	P.89
附錄	P.103

(一)文化復興＋在地行銷

土庫鎮曾擁有獨特的夜間文化與繁榮的商業活力，但隨著交通樞紐地位的流失與青年外流，昔日熱鬧景象逐漸淡去。近年雖有零星文化活動，但缺乏能持續吸引人潮、促進地方經濟的整合策略。

本計畫的初衷，正是以「文化」為核心、以「行銷」為手段，透過故事展覽、夜間活動與商圈合作，重現土庫夜晚的魅力，並創造可延續的在地品牌形象。

(二)土庫不夜城的文化背景

土庫的歷史發展與虎尾溪水運息息相關，早期因港灣與河運之便，成為農產集散與商業中心。市場、戲院、牛墟、旅館、攤販構築了多層次的生活網絡，使土庫獲得「不夜城」的稱號。早市的叫賣聲、廟口的人聲鼎沸、夜晚的燈火輝煌、戲院的觀影人潮，曾是居民與外地旅人共同的記憶，然而，隨著港灣被填平、水運衰退、鐵公路未通過，加上周邊城鎮的崛起，讓土庫逐漸失去交通與商業優勢，街區夜生活也隨之沉寂。

(三)土庫夜卡古的計畫理念

「夜卡古」取自台語「夜卡久」，意指土庫庶民豐富的夜生活由來已久，也蘊含「讓記憶延續更久」的寓意。計畫透過結合夜間故事展覽、互動活動與商圈集章遊戲，打造從黃昏到深夜的文化體驗場景，讓居民重新感受到家鄉夜晚的溫度，也讓外地遊客在土庫找到值得駐足的理由。

我們相信，當文化記憶被喚醒，並與現代消費與行銷策略相結合時，小鎮的夜晚將不只是回顧過去，更能啟動未來。

壹

計畫緣起
與目的

(一)為什麼要做？

本計畫的核心目標是讓遊客在走進土庫後，不只是「經過」，而是願意「停留」。藉由重新點亮小鎮夜晚的文化記憶與生活氛圍，讓土庫具備足以吸引外地遊客駐足的特色，同時提升在地居民對家鄉的認同感與參與感。我們希望透過文化行動與行銷策略的結合，藉由「土庫不夜城」題材的魅力，讓更多人看見土庫庶民故事，以土庫的常民文化引人入勝，逐步建立起「土庫老街的文創品牌」。

(二)土庫不夜城的文化背景

為了達成上述目標，團隊規劃並實踐以下策略：

- 1.故事展覽：**以「土庫不夜城」為主題，透過文獻整理與過去6年來的田野訪談，轉化為靜態故事展，透過文字、圖像、影音等媒介，引領民眾走讀土庫的歷史與生活故事。
- 2.夜間活動：**規劃「土庫夜SHOW庫」故事沙龍與扛霸子負重體驗活動，結合青年店家，故事人、音樂表演，邀請商圈參與，營造土庫不夜城的文化氛圍。
- 3.商圈合作：**設計集章遊戲，串聯老街商家，鼓勵遊客消費並探索街區，帶動地方經濟活力。
- 4.社群行銷：**透過Facebook、Instagram與短影音平台，結合視覺設計、影音紀錄與媒體報導，持續發布活動訊息與紀錄，將土庫的故事與社會大眾分享。
- 5.數據回饋：**設計問卷蒐集並分析遊客與居民的意見回饋，並記錄展期間觀展者的訪談回饋，充實與修正展場的文字紀錄，作為後續文化行動的參考依據。

透過以上這些方法，我們期待將「土庫夜卡古」不僅建構為一場展覽或活動，而是一個能夠引導人潮、凝聚社群、延續記憶的在地文化品牌。

貳

計畫目標 與策略



田野調查

六年踏查，累積二十則故事

(一)行前訪談紀錄

為了蒐集土庫鎮的歷史，我們走入土庫老街，針對五個面向：信仰、娛樂、生活、飲食、產業訪問在地耆老，將有關於第一市場的故事整理成一篇篇的故事，完成了這一場為期三個禮拜的不夜城故事靜態展。

如何喚起
土庫人的記憶

編號	訪談對象	說明	面向	編號	訪談對象	說明	面向
01	楊志偉	玉秀珍餅舖	飲食	11	何柯牡丹	開雜貨店的香包阿嬤	生活
02	林振生	和興喜餅老闆	飲食	12	李明德	順天宮廟公	信仰
03	高宗慶	高隆珍餅舖	飲食	13	曾高松	金味源老闆	飲食
04	陳永誠	瑞春中藥房老闆	生活	14	郭國興	郭家紅龜粿老闆的兒子	飲食
05	賴鴻榮	明星戲院	娛樂	15	劉新騰	慧德中藥行老闆	產業
06	林奕華	春華牛車店	產業	16	陳子博	元德堂中藥房老闆	生活
07	蔡夏蘭	川龍食堂老闆娘	飲食	17	謝暉宏	土庫在地耆老、導覽員	生活
08	方武祥	老方米糕老闆	飲食	18	魏百永、林美蓁	老店鴨肉麵線的第三代老闆、第二代老闆娘	飲食
09	趙榮章	豐村行老闆	生活	19	吳俊杰	富盛農產加工廠老闆	產業
10	黃信源、賴素免	訪問土庫三條街的環境變遷	生活	20	吳明吉	吳明吉的父親吳恩典，於日治時期任職於土庫五分車驛站	產業

編號	01	字數	360	地點	玉秀珍餅舖
主題	玉秀珍餅舖			面向	飲食
受訪者	楊志偉				
<p>玉秀珍餅店於昭和 1 2 年建造，為土庫第二家餅店，其當初目的為開店兼居住。楊火傳先生（楊志偉先生的祖父）在嘉義學成製餅的功夫後，便回土庫教授兄弟，及孫子輩等如何製餅，所以玉秀珍至今才會有這麼多的分店，而土庫是本店。餅店建材主要為檜木，由於檜木較防蛀，所以至今還有許多百年樑柱。但也因為材料高級，許多檜木已受保護，不可隨意砍伐。老闆說：</p> <p>「我們家後面有一支梁柱壞了，到現在都找不到同樣的木材換。」餅店內部有一條窄道，其上方有一個天井，功用為採光及通風。而這條窄道還可以一路通道後街。屋子前半部有整修過，而內部客廳則沒有整修過。窄道旁的窗戶則採用類似歐洲的藝術窗戶。八七水災有很大的影響，淹到膝蓋以上，所有的麵粉、材料都損失了。老闆說做這行辛苦，只有過大節日才有錢賺，希望小孩能有更好的出入，別以此為業。</p>					
編號	02	字數	1004	地點	和興喜餅
主題	和興喜餅名店			面向	飲食
受訪者	林振生				
<p>穿過熱鬧的土庫市集,走過喧囂的人群、經過一攤攤充滿人情味的菜、肉攤,在靠近街頭的一邊,矗立著一棟歷史悠久的餅舖-和興喜餅名店。餅店「和興」的名字是各取第一代老闆兄弟倆人之名而成。店裡的招牌是「魯肉豆沙餅」、「冬瓜肉餅」,另外紅豆麻糬、鴛鴦餅也是相當有名,其中魯肉豆沙和冬瓜肉餅所用內餡,前者使用是豬瘦肉,後者則以肥肉為餡。店裡還陳設許多古早味的零食與大餅,許多都是小時候家裡長輩會買回家給孩子吃的美食,像是現在已經比較少出現的蜜豆、麻荖。早期因為沒有冰箱,所以大餅一定要現做,一天工作十幾個小時,一個師傅一天要做上一百斤的餅,一包麵粉就 20 幾公斤,師傅們有時候一次就要用上七包粉,十分辛苦。以前農曆 5~7 月是店裡的「淡季」,因為餅舖主要是賣喜餅,對象大多是農夫,每年這個時候是農忙時期,家家戶戶忙著收割耕種,根本沒有時間和餘力來喜事;店裡的生意自然就沒這麼好,但是一到 8 月中秋節、10 月拜天公則是店裡的「旺季」,便又會忙到要通宵沒有時間休息。目前到餅店消費多半是外地人,他們之所以特地來到土庫買餅就是因為餅舖堅持保留古早味,採用天然的原料、餡料都是純手工製作,可以吃到天然的味道。手工製作餡料,耗時耗工還不符成本,老闆說雖然現在很多人都喜歡吃西式的餅,但老一輩的人還是喜歡吃古早味,而且外地客比本地客還要多,更多雲林人嫁出去的女兒回到土庫還是會到這裡買餅,甚至結婚、嫁女兒、娶媳婦、孫子/女結婚也都吃和興的餅,這是他們繼續堅持保留古早味喜餅的主要原因。老店除了保留老味道,還會優先照顧老顧客,所以店裡不接工廠的大訂單,老闆說爸爸都是優先照顧老客戶,會先把固定客戶的訂單完成,再加上手工製餅耗工費時,也就沒有餘力再去接大訂單。此外,當大多數的餅店開始注意精緻包裝來行銷產品,老老闆並不認同,老人家認為認為賣大餅重的是餅的原物料,而不是外在的包裝,因此合興店內的餅得包裝特別簡潔,所以老闆開玩笑說:「我們家的餅適合自己吃不適合送人。」除了傳統大餅,老闆還秀出現只有在民間重大慶典中才會出現的「鳳片糕」出來,豬羊的生動造型十分吸睛。它的製作手法也很特別,眼睛是用紅豆取代,內塞稻草。一般的神明生日都是用三牲祭拜,但是拜天公則要使用豬羊,這時吃素的人就會以鳳片糕取代,台灣還在做鳳片糕的人很少了,技術也逐漸失傳,而這也是和興餅店目前還保留與傳統民俗節慶相關的重要手藝與記憶。</p>					

編號	03	字數	1194	地點	高隆珍餅舖
主題	高隆珍餅舖			面向	飲食
受訪者	高宗慶				
<p>高隆珍為土庫第一家糕餅店，創立於 1899 年，距今已有一百二十餘年。高老闆的祖先在大陸本是做糕類點心〈狀元糕〉，渡海來台後慢慢增加一些傳統喜餅。口味上大致上沒什麼改變，只因應於現代人不喜歡吃太甜，甜度稍降些。因為當時肉比較少，只做糕類，來到台灣後才有製作肉餅。以前沒有烤箱時，使用的是燒木炭的火爐，不久之後就以瓦斯取代木炭。大概在民國 50、60 年代才全面使用插電式的烤箱。在還沒電氣化前，使用木太的火爐實在很難控制火候，只有經驗老到的師傅才能勝任。在民國 50 年代左右，有許多想學手藝的學徒到此店。當時有供應吃、住，但薪水非常少〈幾乎沒有〉，且從打掃開始做起。現在則沒有學徒，因為現代的年輕人較待不住，因為時間不固定。在好日子時，常常一次趕許多貨，在農曆七月生意則較少，也就是說，七月是淡季（天氣炎熱也有關）。現在大部分的訂單集中在六、日，過年平常的量差不多，中秋節賣銷售一些月餅。現在的客人有一部份是結婚的喜餅，一部份是當地特產的伴手禮，如有遊客到土庫，通常都會購買。老闆憑藉著食材新鮮，餡料自行生產，而傳出好口碑，客人從南到北皆有，並無另外宣傳廣告。令老板印相深刻的是，有一家客戶三代的喜餅都向他們訂購，這就是客認對店家產品認同的最佳例證。當時因「同行相忌」的關係，老闆並不確切知道全盛時期的土庫有幾家糕餅店，畢竟是競爭關係，所以沒有來往。在競爭激烈的狀況下，老闆秉持優良口味、品質的精神，繼續經營現在的餅舖。隨著時代的改變，老闆江口味的甜度將低，並推出一些產品，例：一口酥、芝麻糖等。但糕餅類並無改變什麼，因為現在人還細較喜歡傳統大餅。一些新口味比較無法接受，且食材也難搭配。大家所喜愛的，是「記憶中」的美味大餅。老闆除了結婚訂單外，平常也有固定的產量，大約清晨六點開始工作。訂單的產品也是出貨前一天製作，為的是保持產品的新鮮感。當時訂單最多有接到 7、800 盒，老闆徹夜趕工。一批的大餅代概要兩小時，豆沙餡及前製作業則要一兩天左右。生意最好時，廚房約有 10 位工人左右。土庫人是減少時，多少有影響生意，但老闆說，他還是以品質優良來吸引客人。最早的高隆珍餅舖位於市場，市場大火後則遷移數處，在老闆小時候就定居在現在位址。在過去經濟較差下，喜餅做得比較小，現在才有 3、4 斤的大盒裝。以前還沒有宅配時，老闆都須親自送到府，最遠曾送到花蓮。在老闆的爸爸當時，送貨可說是特技表演，老闆的爸爸騎著野狼 125，後面用木盒子裝著餅，疊一疊用皮繩捆起來。櫃子裡有擺放著 7、80 年的糕餅模具，當時是由木雕老師傅雕刻模型，圖樣可說是相當精細，老闆說現代無法在製出如此精細的圖樣，且當時使用的木頭材質較好。現在主要銷售的口味有：肉鬆肉餅、豆沙餡類，且有製作素食餅。老闆希望自己的兒子將來也能繼承這家店，但如果兒子沒有興趣，不會強迫他，只是覺得相當可惜。結婚時，女方送男方的糕餅/大部分在十幾歲就學習，最小的則是國小畢業後</p>					

編號	04	字數	1711	地點	瑞春中藥房
主題	瑞春中藥房			面向	生活
受訪者	陳永誠				

瑞春藥行傳到陳永誠先生這一代已經第三代了。 陳先生的爺爺是澎湖人，陳先生的爺爺13歲到台灣時曾在台南居住，之後到土庫來已有7、80年了。 最早在土庫開業在【桂味】租房子開中藥店，後來買了現在這間店，才搬進來。中藥藥材來源絕大部分都來自中國大陸，少數從其他國家。因為中藥就是從大陸傳入來自大陸的藥材經由轉口貿易商從香港進口。以前藥材送來之後都還要自己炮製，差不多在10多年前大陸發展後，有設廠在當地炮製藥材。從3、40年前開始陳先生的叔叔有在做中藥的批發，雲林各地都有送。當時陳先生家裡有做中藥也有做西藥。現在還有在做批發，但是比較少。（進口後賣給批發商，然後再賣給零售業。） 以前客人比較多，大部分都是土庫鎮的人，也有外鄉的，像虎尾、大埤，因為土庫的人到外面去都會告訴外鄉的人土庫鎮上有這間藥行。以前土庫很熱鬧，土庫現在算沒落，以前日本時代有很多大生意人都來土庫，像雜貨批發、碾米等等很多，以前土庫有53庄，比虎尾還熱鬧（以前虎尾地名叫五間厝），虎尾是因為糖廠設立，人潮才漸漸過去，虎尾才熱鬧起來。以前中山路還沒拓寬之前，這條街很熱鬧。中山路還沒拓寬之前是【紅磚仔街】，八七水災後才拓寬，拓寬時間是民國49年。陳先生有印象時，土庫鎮上大概有10家中藥店左右。陳先生的爸爸開中藥店的那個時候，在戰爭時（日治時期）剩下大概兩、三家左右。因為日本人不讓台灣人吃中藥（較鼓勵吃西藥）。戰爭結束後才又有新的中藥房開張。與瑞春同一時期的中藥房現在都沒有再開，大部分都是子孫沒有繼承，目前土庫開最久的中藥房就是我們這間瑞春中藥房。有印象的就是邱虎，周朝露的兒子（國文）、提及劉新騰父親劉拴（人稱凸目全）就是從瑞春藥房在這裡學習後自己出去開。因為以前在台灣西醫沒有現在那麼發達。在阿公的那個時代，很少有西醫的診所與藥店。到爸爸的那個時候有比較多，但沒現在那麼多。然後和當時的觀念也有關，老一輩的人比較不能接受西藥的觀念，所以來看中醫的比較多。對中藥衝擊較大的地方，就是現在有健保。以前沒有西醫，大家都來看中醫，有健保後大家都看西醫，現在很少有急性疾病會來看中醫，大多是吃來保養，治療慢性病的比較多。中醫也有健保，但是只有中醫師有健保，像他們這種中藥房被歸類為買賣商。第二個就是有很多地下電台在販賣藥品、健康食品，有很多老人就會去買。土庫當時有菜店、販仔間。當時有菜店、販仔間的地方就算很熱鬧的地方。當時有來自各地的大生意人到土庫來做生意，都用牛車載貨到市集來。馬光、過溪（大埤聯美、田尾）的人買東西都來土庫。現在大埤那裡自己有市場，其他地區的人買東西都到斗南。以前聯美大橋還沒有蓋的時候，要過去大埤要過虎尾溪都要做竹筏過河，所以稱大埤為過溪。後來有人用繩子把竹筏綁著，要搭竹筏過去要給錢。★泰豐碾米廠要收稻穀時，有很多牛車載稻穀回來碾米廠。以前早上菜市場，王祿仔場很多，賣布的商人為了招攬客人，整匹布賤價拍賣。還有從台西那邊用竹簍裝已煮熟的螃蟹挑來這裡賣。廟口賣水果的，還有賣什麼的等等，很多，早上的時候很熱鬧。再來到陳老闆親家家前面，一整條路上都是王祿仔場，王祿仔場在廟口比較多，因為那邊路比較大。林石松老先生補充說，王祿仔有打拳頭、賣膏藥，還有人把大石頭壓在身上，號稱吃了這種藥強身健體。還有旁邊的阿嬤也說，當時有人說王祿仔要抓兩頭蛇來給他們看，結果後來也沒有。陳先生聽他父親提到，王祿仔場有人強調他們賣的藥療效很好，以表演證明，用磚塊砸自己，有時候砸到頭昏眼花。書上有一張舊照片，照片上有瑞春藥行。陳老闆說，當時他們右邊是【一`春雜貨店】有賣碗盤、味素、醬油等，前面是西裝店，右前方是在做蓑衣。左邊是桶店（木材）開桶店的是過港人，再過去是賣茶葉，再過去是【海口樂仔】，在過去是有錢人的家。老闆說小時候常常看到打棉被的人穿很高的木屐，走路時聲音很響亮，拿一枝鐵包木的棍子（很重）打棉被。

編號	05	字數	744	地點	明星戲院舊址
主題	明星戲院			面向	娛樂
受訪者	賴鴻榮				
<p>明星戲院從民國 41 年開始營業，約民國 59、60 年斷斷續續停止營業。在民國 41 年之前有陣子是顏東義老先生在經營，後來賴漢章買下，賴明堂（民國 24 年次，賴鴻榮先生的父親）經營，據旁邊一位老先生說，戲院最早名稱為「汾陽座」，屬郭姓所有。 因為早期沒有電視，多以歌仔戲和電影為娛樂，每個鄉鎮大部分都有戲院，直到後來電視機發達，戲院才逐漸沒落。當時明星戲院客滿時一場約有四、五百人，大多是鄉下人或者是附近的居民前來觀看，農忙時期會較少人，而門票的價錢已經不記得了，只知道分有大人票和小孩票。戲院經營的模式有歌仔戲、布袋戲、電影和每年固定時間會有早期著名歌星登台表演，特別是一些熱門的演出時，戲院更是湧入更多的人潮，例如：許秀蓮歌仔戲、歌星文夏、王哥柳哥、黃西田…等。演出時間從中午開始，電影下午和晚上各兩場，如有其餘的演出是下午和晚上各一場，早上多為宣傳，像是歌仔戲團到此表演，演員都會一起至街上踩街，或者是乘著三輪車打廣告，何校長說以前的廣告刊版都是手工繪畫的。 據賴鴻榮先生表示，以前播放電影是用碳棒來調整適合的光線距離，老式放映機前面是放電影的帶子，後面機器則是產生光源。早期的電影是黑白片，以日本片居多、台語片較少，後來才以台語片為主，觀賞電影的多為大人，小孩子則會「撿戲尾」，就是在表演結束的前十分鐘為了疏散觀眾，戲院大門會打開，而附近的小孩就會跑進戲院看免費的電影。 以前的明星戲院有四間店面，戲院就在現在的建材行，而訪談時所在地是建材行隔壁，當時為買賣門票的地方。戲院內有半樓的機房，舞台有墊高觀眾席較低，但因現在下雨時會積水，所以戲院內用水泥鋪高。</p>					
編號	06	字數	474	地點	春華牛車店
主題	春華牛車店			面向	產業
受訪者	林奕華				
<p>春華牛車店於民國 30 年左右開始營業，第一代為父親林昭春經營，因當時做牛車算是熱門行業，因此當學徒。現為第二代林奕華先生（民國 39 年次）經營，現在多製作農業用的工具。以前製作一台牛車，需要有一位師傅花一個禮拜的時間才能製作完成，而當時師傅一天的工資約 30 元，一台牛車價格大約三千多元，牛車使用台灣的檫木為材料，因檫木硬且耐壓，過程是先將牛車的骨架用木材做好，車輪為鐵製的，燒熱後趁著溫度高趕緊將車輪卡近木材中，因溫度高木材還會著火，需用水冷卻降溫，冷卻後就非常牢固。以前的農業社會，牛是很重要的，時常用牛車來載運東西，例如：甘蔗、稻米、蕃薯、土豆，來買牛車的人多來自土庫、元長、大埤，而虎尾較少，而現在購買牛車的用途都是用在遊樂區觀光。 據老闆表示，以前斗南也有間牛車店。在老闆懂事時，土庫牛墟就再圓環斜對面一帶，很多人在那裡賣毛蟹，大約 8、9 歲時牛墟才移至水廠，而牛車店會選在此店面經營，也是因為離牛墟近且算是市中心，較方便。</p>					

編號	07	字數	1479	地點	川龍食堂
主題	川龍食堂			面向	飲食
受訪者	蔡夏蘭				

土庫最興盛時，中正路街上的攤販可以從舊市場沿街擺設到今天的永美照相館，每天都有人專程從鄉下騎著牛車到土庫買菜、交易。而當年土庫最興盛的商家有米店、布莊，另外碾米廠和油車廠大概都有三到四家，泰豐、協記是土庫最大的碾米廠，附近的鄉鎮都會到這兩家買米。至於舊市場，火燒市場的起源是由以前一家叫二五番的飯店所引起。因飯店裡頭有燃燒粗糠，飯店老闆收攤後忘了熄滅，火源燃燒到覆蓋粗糠的布條造成火燒市場的悲劇。川龍食堂的婆婆提到在火燒市場以前市場有兩個古井，一個既在今天市場內川龍食堂門口左前方，就是從豐村行旁邊的小巷子進來大概五到十公尺的地方；另外一座則在舊市場賣南北雜貨的店家。從前舊市場有收市稅的地方，就在豐村行的右邊。婆婆的爸爸以前就是在土庫收市稅的公務員 婆婆說，從前川龍時堂往市場內走既是天壽堂和土庫最大的布莊，布莊的主人是從鹿寮來的有錢人。等到火燒市場過後當時布莊的規模大到從舊天壽堂*延伸到接近公廁的地方。根據蔡夏蘭女士的敘述，後來隨著市場外街道攤販的增加，這間布莊也就沒落了。後來沒落後子孫也都搬走。 婆婆補充說在火燒市場前，舊市場每一個店家都是一間一間，並不像現在裡面一個個的小攤販。大多數的店家都有像川龍食堂一樣的規模。 至於媽祖廟旁的戲院，婆婆說有很多人就直接稱呼為土庫戲院，很少人說戲院的店名。戲院的位置就是今天的立德五金行和手機行。戲院的旁邊是一家枝仔冰店，這兩家的老闆是兄弟。枝仔冰店的老闆的兒子是安祿，安祿則是土庫鎮的前前鎮長。 婆婆談到街尾的光景，街尾都是沙崙，沙崙下只有一間神社根本沒有住家或商店，或者只是別人的菜園。沙崙附近以前有一個很大的窟仔，從現在義泰茶莊那條巷子一直走就可以看到窟仔，因為荒無，很多人到那邊看到空地就會佔地為王現已經被填補蓋屋。現今老人會和土庫國小後方都是林投樹。神社拆毀時，要填平都要請人來割林投樹，還有公所會花錢打發掉當時在那邊重菜的百姓。神社拆毀之前有人要到那邊蓋房屋，婆婆誇張的說，只要白天蓋好，當天晚上就會崩塌，蓋好隔天看就已經崩塌，婆婆說當時人家稱這個就是地理風水的關係。當問及有關土庫在沙崙和神社被拆毀後就變衰落的原因是否是因為風水的關係時，婆婆很嚴肅的說，當初很多人都這樣解釋。等到沙崙完全剷平之後才陸續有人去蓋屋，不然之前中正路有開發的地方只有到現今土庫國小一帶，多是山埔和賣牛的地方。後來就慢慢的往街尾和街頭開發，大致形成現代土庫的雛型。至於街頭，婆婆說他小時候街頭也很少有住家，大概只有三戶，轉角處是茂榮的老家。當時那裡有一家碾米廠，往大蔡園方向去有一位俗稱黑貓，是專門做牛墟買賣，在牽到街尾牛墟去賣的。牛墟街的考證婆婆說他並不了解，說那條路就是通往現今老人會，而在他小時候，老人會也還沒建立水廠也為蓋好，土庫水廠只有 40 到 50 年的歷史。 談及土庫最興盛的情況，婆婆只是說他覺得也沒什麼特別，就像一般的鄉村市集。只是當遇到節日時，土庫真的很熱鬧。早期許多外地人一定都會來土庫買南北貨或者來進香。婆婆提起在六七年前，川龍食堂通常都還可以營業到凌晨一兩點，隨著時間和人口的流失，婆婆說，比起以前早就差很多了。 婆婆提及一個很有趣的史實：從前土庫市場內有很多賭場!!甚至連在住家內都有人專門設賭場。他說，每當過年節的時候，土庫市場內一定會擺賭攤，而且極度熱鬧，來賭場的人都是從鄉下來的。另外現在市場內公廁以前還有所謂的「茶店仔」，不過都沒有警察會抓；而現在土庫的經濟沒落，大多數的人沒有錢，賭場都搬到斗南、虎尾，或者斗六。

編號	08	字數	1134	地點	老方
主題	老方米糕			面向	飲食
受訪者	方武祥				
<p>方武祥先生，生於民國 31 年，家中有 11 個兄弟姊妹，其中只有一位是女生，排行第十，方先生則是排行第四。父親方長，生於西元 1915 年，父親家中大約有 5 位兄弟 母親 老方，創立於西元 1940 年，而老方的出現就是方武祥的父親方長先生起手的。方長先生的父親是褒忠人，方長在他 3 歲時父母親就去世了，於是在他大約 20 歲時(1935~1940 之間)，跟著家中一位哥哥來到土庫-打拼討生活。方長先生在最一開始的時候是在賣飲料的(再附圖)，之後慢慢地開始多了第二份工作，就是當廚師，常常去到各個地方幫別人辦桌，喜事等等都有。1940 年，開了老方還是有在做外匯，老方給兄弟們顧攤，自己則是繼續做外匯。方武祥的妻子家鄉也是廚師出生的，所以妻子也有在舊市場擺攤，賣得東西和老方相似，雖然兩家同樣都是做米糕這類的，但味道卻是傳承方長的手藝，原因是再方武祥先生結婚後，妻子跟著方長一起學習做菜，才把老方的味道傳承下來。方長先生一開始是位於，舊市場賣冰水和飲料，還在舊市場內擺攤時，換過一次的位置。民國 42 年，市場被燒掉後，又改成搬到了順天宮斜對面，就開始沒再賣冰水和飲料，變成了當時最早的老方(西元 1940 年)，直到民國 77 年時，老方才搬到現在的位置。老方最早賣的料理有乾麵、肉羹、米糕。會賣這幾樣的原因是，當時方武祥先生的父親在當辦桌廚師，而當時上桌的菜色，就有乾麵、肉羹、米糕了。方武祥先生，在他十歲時，就已經有在幫忙爸爸把東西拿出去賣，國小畢業後，就開始在舊師場幫忙做生意，沒有繼續讀上去了，直到十六歲時，因為覺得做手錶比做乾麵好賺，所以才離開麵攤去做手錶。在當時的乾麵一碗 2 塊，但是做一隻手錶的工資是 15 塊，所以決定去跟金茂利的老闆學做手錶，剛開始老闆給他一支手錶，他就自己學會怎麼組裝和拆解，果真做沒多久，老闆就讓他留來繼續做了，之後他學了三年四個月才出師。在方武祥先生學做手錶的期間，是兄弟們一個個接下去做的，剛開始是三哥和方武祥先生在經營，之後三哥去當兵，五弟來接，換他去學手錶，六弟來接，就這樣沿著下去。老方最後是由大哥回來接著做，但後來人英年早逝，後面有一段時間是沒人在幫忙顧老方的，大家都跑到外地去打拼了。到方武祥先生退伍回來結婚之後，才自己開了一家手錶店，當時年紀大約是 25 歲。民國 77 年，決定把老方移置現今的位置，從新開店。剛開始的規模沒像現在這麼大，人也不多，所以手錶店跟老方同時一起顧。西元 1959 年 8 月 7 日，土庫發生水災前，當時老方這一排的房子都還沒有建起來，87 水災過後才建起現在這幾棟，從老方到現在飲料店便便屋。當時水災淹起來都是兩三公尺，幸好有二樓可以躲，才逃過一劫，水災過後，家當幾乎都被沖走了，一沖就是幾十公里，所以跑去撿回來，找的回來的就撿，找不回來就算了。</p>					

編號	09	字數	907	地點	豐村行
主題	豐村行			面向	生活
受訪者	陳榮章				
<p>在雜貨店盛行的年代，人們的生活是無法脫離雜貨店的，不管家裡的日常用品，還是節日拜拜時使用的供品。豐村行販賣日常用品、罐頭、煙酒、糖類、及無奇不有的物品；早期因為開始販賣海產而比土庫當地的其他雜貨店特別，因此生意興隆起來。在農曆過年、天公誕辰、清明節、媽祖誕辰、端午節、中元節、十月謝平安、宗教廟會、甚至是嫁娶訂婚時，都由雜貨店包辦，到了中午都沒時間吃飯，晚上忙到半夜 11、2 點，因為生意很好各種人都有出現，因而也學會了很多語言，不然都沒辦法溝通。雖然很忙，但是仍然很快樂的在生活。豐村行最特別不只是海產，還有趙先生一人撐起的行銷交通，在…年的時候，趙先生從鐵馬開始每個禮拜的一、三、五走訪土庫當時的各個村莊去讓村莊的人訂貨，然後再回家用貨運的方式寄過去;……年的時候換成了摩托車，當時少量或體積較小訂單，趙先生會在用大型機車走訪村莊時順便送去給客人，但大型貨就沒辦法了，而且送貨靠勞力又費時，路面是石頭路，如果下雨時又是一片泥沼路面，騎機車特別危險，但是為了生計只能拚了;在…年的時，換成了開車，又一直到了趙先生 71 歲時才沒有再繼續送貨。 民國 46 年趙先生 23 歲時正式接手豐村行，趙先生 24 歲時，朋友要說要一起進貨海產，就去試試看。因為當時的試試看，讓豐村行成為當時土庫一帶有名的雜貨店，他進的貨有魚埔仔、丁香、小卷(八月半限定)、鹹魚、柴魚，意好的程度甚至要 2~3 天就要叫一次貨，而且一次叫就是 40~50 斤×20~30 件而在賣海產的進貨地點有基隆和台南兩處，雖然只有兩處但方式卻是大大的不同。在台南的貨源比較麻煩，要在早上 6 點去搭台鐵或是客運，早上 9 點才能抵達台南運河的行口批貨，批完貨還要跟貨運公司處理配送的事宜，整天下來，有時都快晚上了才能回到土庫；在基隆的部分則是找當時的代購「辦手」由他來介紹海產公司和報價，選好商品後再由基隆那邊的公司用台鐵運送到斗南用當時的宅配公司配送到土庫，而錢的部分，則是由業務人員到土庫收或是匯錢過去。當時的生意好歸好，但是一天還是賣不完全部的貨，所以就要每天送到在虎尾租的冰庫直到趙先生 30 歲時，土庫有人在現今土庫商工的附近蓋了冰庫，才不用每天送到虎尾去。</p> <p>資料取於<土庫耆老憶懷舊></p>					

編號	10	字數	1316	地點	中正路魚中央地帶
主題	土庫三條街			面向	生活
受訪者	黃信源、賴素免				
<p>首先，透過黃信源先生與賴素免女士的口述中，可以得知面對順天宮的左手邊，早期的市街樣貌。路徑中我們可以體會到，這裡涵括了土庫人的日常生活，也揭示出四通八達的地理位置，自此亦刻劃出土庫鎮繁華的過往街景。 從現今的怪人花枝麵說起，先前是五金賣場，裡面有賣許多日常用品，舉凡你所想得到的應有盡有。左邊便當店早期則是土庫鴨肉麵線的發家地，是如今阿海師、聰明的爸爸所主掌。再來是育達時鐘錶店，在街景圖上仍可見其招牌，旁邊則是飼料店，現今仍持續經營中。從時嚐見麵算起的三間樓房，每每經過雖並無感受到特別醒目之處，但早期卻是「明星戲院」的所在地，爸爸曾經於此修過水電，一進門就被戲院內的格局所為之震撼，甚至售票口之處更有閣樓式的階梯。一旁的入口處張貼著舊式海報，更將我們帶回了時代的旋窩中，看著烏黑亮麗的招牌，更有振奮之感！現今我們仍可見其建築規劃，能夠聯想到當初百人叫好叫座的大場面，戲院內外更有賣冰、食物的商家，可謂是現代戲院的雛形。 現在的炸物店，以前則是麵攤，而旁邊的和春中藥行，則是一直為於該處，目前已經營至第二代。學詩種子行處早期則是位於第一市場內，現在的地點先前則是電器行，由辜姓人家經營。土庫早期有多間製冰廠，在電器行旁邊則是一處，但該處也曾有銀樓開業。再過去則是番薯店，從耆老口述中得知土庫的豬隻都是吃蕃薯長大，在地又新鮮，就是在此處供應吃食。如今的青島麵包店早期則是腳踏車店，供應當時居民的交通需求，一旁的麵包工廠，先前則是焊接業者，處理修繕的作業。最尾端的土虱快炒店早期則是「金味源」的所在地，而這間老招牌的店家，現在仍存在於中正路上哦！ 回過頭看向對面，我們避暑的聖地「四季冰品」早期也曾經是水果店以及腳踏車店。往右走則是飼料店，承接著土庫鎮重要的農家發展。再過去則是製衣店，不過，在成衣產業興起後就逐漸沒落了，而在此之前已經營兩代過去，從整套訂製衣到簡易修改衣物，一件衣服五塊錢的時代卻也默默地流逝去了。 再過去的兩家店早期都是百貨行，如同現在的百貨公司般是必去之處，提供著土庫人的日常所需。現今的永信電器行則順應著工業化的趨勢開業，但早期是在土庫早餐店的位置，後來搬至隔壁擴大經營至民國 109 年歇業。 現在的夏立克飲料店與其隔壁兩間，先前則是飼料店，可見飼料的需求量相當龐大。說到土庫的三間酒家，其中有一間就是「鳶鳶閣」，就是位於飼料店旁，但早期內部可是通道中山路呢！土庫人通常都至此洽談生意，酌飲個酒並吃點小菜，據說裡面的隨桌小姐在酒店解散後都去往台北了。而右側則是銀樓，但先前也曾提供繡學號的服務，再走到現在的八方雲集過去就是通和西藥房，而許家的紅龜粿已在此地百年，亦是遠近馳名、大夥聞味而至的老店。賣大腸的店家先前則是飼料店，也曾經賣過素食麵，而現今的里長辦公處早期則是賣花枝麵。在轉角處則一直都是由豐村行經營，這個名號像信心般屹立不搖的矗立在市街上，帶領著土庫子弟走過一年又一年的歲月。 如果用魚型來描述土庫三條街，這個區域則是魚身，是極其重要的交通地帶，也能夠顯現出小鎮的活力與黃金歲月。聽耆老們回憶鎮上的過往，食衣住行育樂都能夠在街上獲得滿足，或許前人看似頻繁的日常，卻也一撇一捺的刻劃出無可抹滅的痕跡。</p>					

編號	11	字數	893	地點	光明路阿嬤雜貨店
主題	寶田號香包阿嬤			面向	生活
受訪者	何柯牡丹				
<p>何柯牡丹（西元 1933 年生），小時候住在土庫國小側門附近的小巷弄，在二十歲時嫁給何聰智先生（西元 1934 生）。何聰智的父親早期和朋友從福州渡海來台，做西裝維生，後來在土庫定居。夫婦的工作是批雜貨（日常生活品）來賣，只賣斗笠、手套等，以及自己用無患子手工製作的黑肥皂，不賣食物。現今改建好的土庫第一市場還保有當初的肥皂箱，箱子背後寫著店名：寶田號。何聰智每天挑著扁擔長途跋涉從土庫步行至北港朝天宮販賣，全長約十八公里。他們直到西元 1966 年才開始在土庫第一市場開店。當時何嘉文的姑姑也在現今位於庫咖的位置開雜貨店，都是由父親何聰智搭客運到嘉義大盤商「點貨」，商人再將貨物送到土庫五分車卸貨。直到他的兒子何嘉文在嘉義東石高中工作後才改去朴子小盤商點貨。柯牡丹阿嬤說當時在市場開門營業早上七、八點就得出門，做到晚上十、十一點。阿嬤平時除了顧店，也會邊做香包。香包，又稱香囊，裡面包有香粉（貢末）、棉花、木屑、雞毛。香粉，是由原木研磨後經過篩選才能成為粉的香品，又稱為貢末。使用方式是用香篆將香粉整理為固定形狀再進行均勻燃燒。可以直接用於供佛、淨化磁場或誦經靜坐，也可以做成各式香品，例如：立香、香環、盤香、貢香、臥香及香塔等。後期製作香包時阿嬤會加入兒子栽種研究的香草。早期的母親會在端午節時買香包給嫁出去的女兒，端午節時女兒再從娘家帶回去給自己的孩子。讓他們帶在身上，一方面保佑他們旅途平安，再則也提醒他們，家鄉有人倚門守候，應該早日歸來。因為做香包很費時，阿嬤說：「一年做，端午賣」意思是她每天一邊顧雜貨店，一邊抓緊時間縫製香包，只為了在端午那天販售給顧客。</p>					
編號	12	字數	422	地點	順天宮
主題	順天宮			面向	信仰
受訪者	林明德				
<p>雲林縣土庫鎮老街有許多歷史的痕跡,最值得一提的是清順治年間以「土塢」建成,道光十四年整建,具有近兩百年歷史的順天宮。順天宮香火鼎盛,主祀媽祖,信眾稱呼為「塗褲媽」,是外地人到土庫常去拜拜的地方,有著「塗褲媽祖應外香」、「北港興土庫定」的稱譽。但是,到了廟中有許多人不知道怎麼拜拜,其實,進廟裡之前必須面向廟口,右進左出,才符合「青龍方入,白虎方出」的規矩,亦有「好事來、壞事去」祈福轉運的意涵。入廟後,祭拜的順序是由天公爐、正殿媽祖、千里眼與順風耳兩大將軍、右殿三官大帝、後殿觀音佛祖、境主宮、註生娘娘、左殿文昌帝君一一參拜神明。其中令人感到好奇的是虎爺被安置在正殿左側桌子下方的地方接受參拜,係因虎爺屬於下壇將軍,通常位於案桌下,在順天宮將其安置於桌角旁是為了方便民眾參拜。虎爺除了是媽祖的坐騎以外還是會咬錢的神明,常常會有信眾拿著自己的零錢和虎爺交換一塊錢來幫助自己咬財運,通常向虎爺求財,還是要依序參拜完神明之後,再到虎爺處參拜、換錢幣。</p>					

編號	13	字數	854	地點	金味源
主題	金味源			面向	生活
受訪者	曾高松				
<p>曾高松先生的家族事業隨著時間與環境變遷，不斷在不同空間中發展與轉變。 最早，曾家父母在舊市場販售肉粽與芋粿，無固定店面。隨著家族成員各自奮鬥，大哥在日治時期於舊市場內開設餐廳「兩合成」，餐廳與廚房分隔一條街，每次送餐都需跨越馬路。二哥從海南島學習雜貨經營後，返台與大哥共同在舊市場經營雜貨店，不僅提供貨物，還兼做廚師，生意日漸興旺。 民國 42 年，火災發生，曾家失去店面與住家，無奈之下，向親友借竹材，在土庫國小旁搭建臨時竹屋，作為暫時的雜貨店。民國 43 年，家族分得舊市場右側的一間店面，曾高松先生等人便在此開設百貨店，而四哥則在現今金味源的位置經營雜貨店，以避免商品競爭。 火災前的雜貨店因資金短缺，曾依靠在現今金味源後方養豬賺錢進貨，主要貨源來自嘉義，而南北貨則需遠赴台北採購。火災後，百貨店主要經營服飾與蚊帳，進貨地點以台南為主，次為彰化、北港、嘉義，早期進貨需搭乘五分車與火車，往返費時一整天，後來有業務協助批貨後才減輕負擔。 童年時，曾高松先生曾在現今金味源觀賞日治時期的外國馬戲團，國小時也曾在見光山遊玩，見過神社遺跡與骨骸。14 歲開始，他便在舊市場的雜貨店幫忙，18 歲起負責進貨，最終在民國 102 年，將家族事業搬遷至現今金味源，延續雜貨店經營。 曾高松先生的家族事業隨空間變遷而發展。最初，父母在舊市場無店面販售肉粽與芋粿，大哥於日治時期開設餐廳「兩合成」，二哥返台後在舊市場開設雜貨店，兼具供貨與烹飪，生意興隆。 民國 42 年火災後，曾家失去店面與住家，遂在土庫國小旁搭建竹屋作為臨時雜貨店。民國 43 年，家族分得舊市場右側店面，開設百貨店，四哥則在現今金味源經營雜貨店，避免競爭。火災前，雜貨店靠現今金味源後方養豬維持進貨，貨源來自嘉義，南北貨則需赴台北採購。火災後，百貨店轉營服飾與蚊帳，進貨地點為台南、彰化、北港、嘉義，早期需長途奔波，後來有業務批貨才減輕負擔。 曾先生兒時曾在現今金味源觀賞馬戲團，於見光山遊玩。14 歲起在舊市場幫忙雜貨店，18 歲負責進貨，民國 102 年將家族事業遷至現今金味源，延續經營。</p>					

編號	14	字數	1458	地點	光明路
主題	郭家紅龜粿			面向	飲食
受訪者	郭國興				

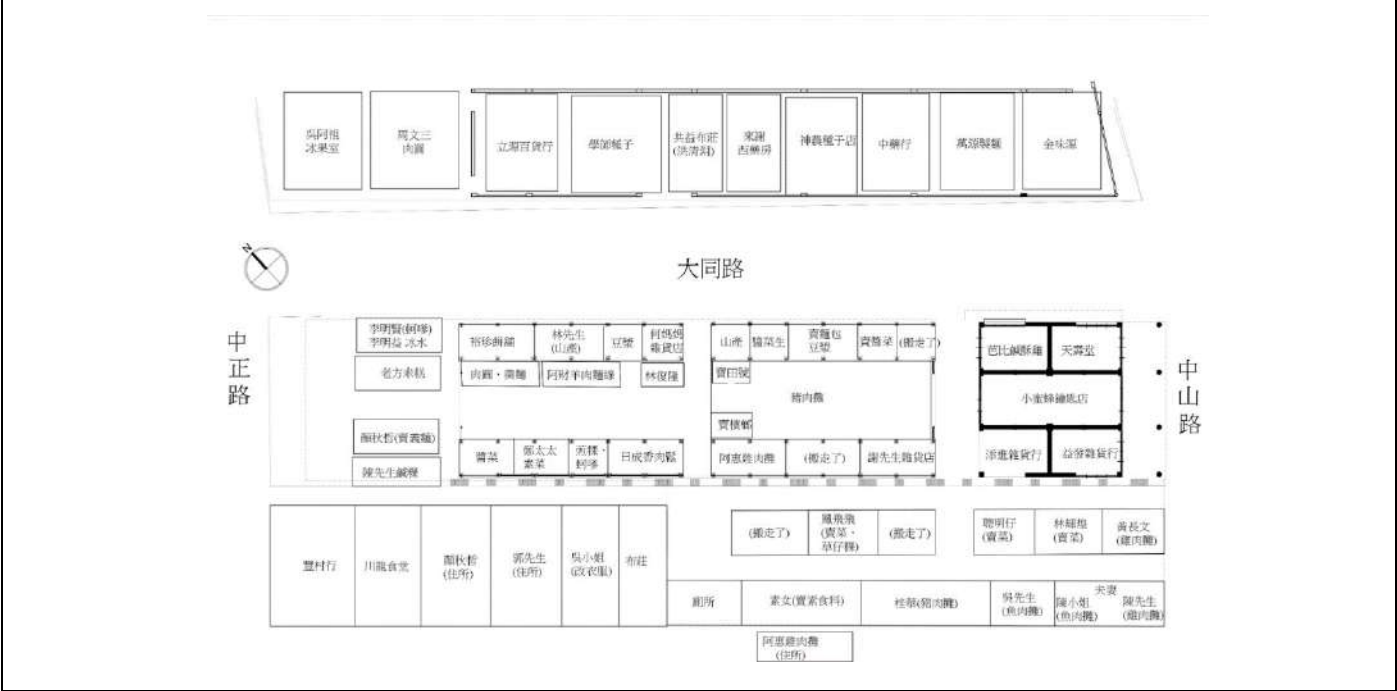
郭家阿嬤郭芳桂花(民國 26 年出生)；郭家阿公郭正標(民國 24 年生)，其中的長男：郭國興；妻子：謝滿足，還有 3 位姐姐都出外工作。民國 66 年的時候郭家阿嬤是從賣醬菜開始，阿嬤都會提著擔子去過港(越港)、聯美，那時候的聯美大橋還沒有新建，所以都會搭著竹筏從過港(越港)到聯美去賣醬菜。阿公則是推著賣涼水、跟賣冰的推車去街上，推車上有鑿冰的刀片，可以把冰塊放在上鑿成刨冰，在放入綠豆、跟花生兩種配料。民國 67 年的時候，阿公郭正標有一個在梅山的好友，在做紅龜粿，阿公有興趣想要跟他學習做紅龜粿，所以就帶著技術回到土庫開始販售紅龜粿。當時土庫有三家紅龜粿店，分別是阿貴丫、瑞丫跟郭家的紅龜標ㄟ這三個稱呼。郭家賣甜的紅龜粿得配料有花生、紅豆，但比較特別的是阿嬤郭芳桂花自創鹹的紅龜粿，其中的配料有大頭菜、菜脯、香菜、芹菜、花生粉。鹹的處理方式很特別，主要的大頭菜需要先經過削皮、切絲、曬乾；再來處理花生粉，早期沒有機器都是手工的，需要先用紅糖水加上花生炒乾，炒乾之後會需要用竹編得過篩器過篩，最後再把過篩後結塊的花生，用酒瓶去碾碎就完成了。之後就把頭大頭菜、菜脯、芹菜、花生粉下鍋去炒，再加入香菜，就完成內餡了，再來就用皮包起來下去用模具來做造型，現在模具上面塗上一點花生油，把包好的紅龜粿下去印，印好了之後在上面放一片香蕉葉，然後在翻過來就可以看到印出的形狀，最後在放入竹籠裡下去蒸，蒸個 20 分鐘就可以出爐了。 每天都是早上的 4~5 就要開始備料了，7~8 點就開始出門賣東西，家裡的分工是阿嬤負責備料、阿公負責包料、媽媽負責印形狀，然後阿公就會騎著腳踏車載著紅龜粿去街上賣，有時候繞著繞著會繞到田裡，把紅龜粿賣給在田裡工作的農民，有時候賣一賣剩下沒賣完的就會分給附近的鄰居吃，直到民國 68 年的時候，就換成摩托車往外圍走，有馬光、虎尾、大屯、大埤、崙內…等等地方販售，所以大家都稱呼他為【紅龜標ㄟ】。家裡同時也會販售紅龜粿，也有人結婚的時候來家裡預定要多少個紅龜粿，大家也都知道阿嬤郭芳桂花，都稱呼他為【阿文ㄟ】。通常一天這樣販售了量大概都是 1 斗米，有時候有人結婚、喪禮、拜公媽、慶典…等等，都會做大概 2 斗米，2 斗米的產量大概 50~60 個粿。最早期的時候 1 顆紅龜粿賣 5 塊錢，直到 2000 年的時候漲到 20 塊。也在大概民國 100 年的時候就不賣了。郭國興先生說小時候家裡窮，原本只有後面一棟房子住，也是他們一開始賣紅龜粿的地方。他說小時候的屋子就只有一層樓，只有一間房間跟廚房，後面還有一小間蒸紅龜粿的工作室，前面的房子是一塊空地，空地上有一小塊地是拿來當養豬的豬舍，他則是睡在豬舍的旁邊，因為只有一間房間給 6 個人睡，所以他在豬舍旁自己蓋了一個小小的房間。小時候父母很忙，沒有時間管他們，就簡單的煮了一鍋粥，他們就很幸福了。他說他們都是一碗粥配萬家香的醬油，就這樣過生活。因為肚子餓，有時候都會跟著同學去對面別人家，偷拔對面別人家的芭樂來吃，然後每次都發現，鄰居都會跑來跟阿母(郭芳桂花)說，阿母都會很不好意思，回家都會被罵到臭頭。也會跟著同學去附近田裡偷別人的西瓜，然後被地主發現的時候，都沖得很快，同學也都笑得很開心，算是一個不錯的回憶。在民國 69 年的時候，我們家被認為貧戶，要蓋房子話政府會給予補助，所以郭芳桂花(阿文)，四處去跟親戚朋友借錢，最後總共花了 40 萬，蓋了三層樓的房子。早期我們家旁邊都是親戚朋友的土地，也就是郭家的，面的家裡的方向做邊三間原本都是郭家的，還有面對現在海哥的位置往右邊數 4 間都是郭家的地，但是之後家族的人把地賣掉了，人也離開土庫了。

編號	15	字數	1305	地點	慧德中藥行
主題	慧德中藥行			面向	生活
受訪者	劉新騰				
<p>劉新騰先生家傳做中藥店，五歲時自虎尾下涌搬到土庫。那時候同為中藥店的商家鎮上有四家，耀德（陳姓）、樹德（邱姓）、瑞春，還有一家臨時想不起來叫什麼。（時間點約在民國初年）。關於中山路，劉先生覺得最可惜的是那條紅磚道不能夠保留下來。說到鋪紅磚道的原因，這就和當時地方繁華、熱鬧有關。當時做油、開碾米廠，出產很多農產品（米、花生），和當時有很多人都到土庫來做生意有關。鋪紅磚的時間大概在西元 1687 年。【指出時間】劉先生說，中山路的紅磚道，不僅美觀，路好走，而且兩旁的水溝裡的水很乾淨，可以放水燈來玩，水大一點時甚至可以划水來玩。-----【劉先生或劉先生的爺爺】劉先生的阿公當時要到現在永年中學這一帶，都要划船過一個大溝（約現在光明路邊），故稱「過港」（今日越港里）。那麼大的沙崙會被夷為平地，就是拿去填這條大溝。現在的土庫商工，以前是沙崙，有人亦稱為建功山，那一片沙崙以前為亂葬崗。大約埋了七、八層。有很多是採「豎葬」方式，研判應該是平埔族的習俗。土庫國小成立時，沙崙還在。日治時代後期大概神社就不見了。劉先生說，神社大概在現在光復路與新建路路口的角落。【應該是從劉先生的爺爺那裡聽來的】土庫的大地主，以郭姓和陳姓為大。圓環以南到下庄一帶，土商前面一帶都是陳姓的土地。郭姓的做生意比較有名，郭姓即是泉益商號創辦者，以前有個人稱「殺豬謨」的也是郭姓的後代。像有名的「良記碾米廠」，就是郭姓家族的郭良創辦。還有林姓，在媽祖廟一帶，七房林有 800 多甲。越港的六房媽就是七房林中的六房共同供奉。原本糖廠要設立在現在的「竹腳寮」一帶，當時為七房林的林璫的地（林璫本身在六房媽廟一帶有開糖舖），由於本身是大地主又是大企業家，林璫家族並不反對建設糖廠，但經政府考量評估後，糖廠改在虎尾頂涌蓋，蓋好後約一到兩年發生火災，後來遷至現址。林姓家族的土地範圍大概新農會後面以及林森路客滿滿超市前後一帶。土地集中於大地主手中，外面的生意人無法與他們買賣土地，建設工廠等，外面沒有人陸續進來做生意，自然也就沒落了。土庫沒落大概自中山路拓寬後，再來虎尾就崛起，然後與當時執政者沒有用心經營也有關係。引述吳火獅先生的座右銘：「維持現狀，即是落伍。」對土庫沒落的原因似乎也有幾分關聯。民國 40 年代左右，土庫非常熱鬧，早上三點左右就要開始營業，晚上都很晚才收攤，尤其是小吃部，甚至還做到隔天凌晨兩點多，幾乎是沒有休息的。那時候比較有名的餐廳，川龍食堂的前身：25 番。25 番再之前叫什麼的就不記得了。（電話號碼 25 號）還沒設立圓環之前，那時候是多叉路口。牛墟的遷移，剛開始在順天宮後面，後來遷到自來水廠一帶，再來到大圳邊（新鎮公所，菜園一帶）。明朝時有在土庫設立一個「隘門」，中正路、中山路、光明路大概是在清朝時開發的。中山路發展的早而且比其他兩條路來的好，中正路剛開始只有到土庫國小，劉先生的媳婦顏秀慧女士（40 歲）說，小時候土庫國小在過去到土庫商工這一帶都是田。後來有時幾間做油車，中正路尾一帶才慢慢發展。光明路上有很多都是製油的。姓系：陳姓＞開台（漳）尊王＞陳聖王郭姓＞聖公廟（鳳山寺）＞郭聖王</p>					

編號	16	字數	876	地點	元德堂
主題	元德堂中藥房			面向	生活
受訪者	陳子博				

傳統醫療醫藥不分制,習醫之前必須先了解藥草後才學習中醫術。台灣的藥材大部分來自中國，近年受到疫情及政治因素，能夠來到台灣的藥材變少又變貴。在民國 75 年台灣沒有藥材加工廠時，藥材送至零售的中藥行後，店家得自己曬藥、切藥、搓藥丸……等等藥材加工的工作。約到民國 80 幾年，大陸發展沿海經濟特區後，並在產地設廠直接加工藥材，收到貨物的零售店家才省去加工的工夫，只需要做好保存的工作和為來到藥行的客人服務。在台灣早期西醫不發達時，傳統的醫療還是以中醫為主。 元德堂從民國 35 年由陳元來先生開業，受訪者陳子博先生(民國 50 年生)從出生即是家中的學徒，從小做打雜的工作，如切藥、搓藥丸、撿藥，直到 19 歲時去到台北生元藥行繼續當學徒五年後才再回到土庫與父親一起工作，直到現在都持續營業中。 陳子博先生告訴我們他在中藥行的心得可以用一句話涵蓋「中藥學不完、做不完」學中藥從藥材的產地環境、藥性、保存、加工……等等，非常多種面向去學習。除了學習藥材特性，也要視情況在不同的病人身上配用不同藥量的藥材，並且是體質改變用藥，不能一味的使用某種配方提供給同樣病症不同情況的病人，因為每個人的病症會是不同的原因造成的，透過望、聞、問來了解客人的情況，這就是陳先生所說的往「源頭醫治」。秘方是透過經驗的累積形成的，當有一個秘方是被流傳的，那就不是秘方了，不能說的才稱為秘方。陳先生說不管是什麼人的秘方、偏方都是要應應不同的情況用藥，最簡單的例子是四物仔，根據不同人的需求調整四物的比例是必須的，不是市面上的四物都可以拿了就喝。就像教學要「因材施教」醫病也要「對症下藥」。 早期建保制度未完善，在診療費用昂貴的情況下多數人仍選擇看中醫，且醫師執照日漸重要，要有醫師執照才能替人看病，也影響自帶老醫師的中藥行營業；日治時期，為了吸引更多日本移民,日本政府在台灣發展醫療與保健的基礎建設,協助新移民應付台灣特殊的氣候、環境與疾病，推行現代西方醫療衛生，因而對中藥行的經營造成衝擊。西醫較中醫快速的療效成為就醫的新選擇。相較於西醫對急症的中醫，在政策、生活習慣的影響下日漸式微。

編號	17	字數		地點	
主題	土庫第一市場分布圖			面向	生活
受訪者	謝暉宏				



編號	18	字數	1228	地點	老店鴨肉麵線
主題	老店鴨肉麵線			面向	飲食
受訪者	魏百永（第三代老闆）、林美蓁（第二代老闆娘）				

老店鴨肉麵線創立於國民政府遷台初期，位於雲林縣土庫鎮中山路上。創始者為魏百永的祖父（魏德興），初期為 11 人創業經營，且最初並非專賣鴨肉麵線，有參雜其他點心與小吃一起賣。後來拆夥，最終僅魏家持續經營至今，為土庫現存歷史最悠久的鴨肉麵線店。這間土庫鎮上現存歷史最悠久的鴨肉麵線店老闆，魏百永是第三代經營者，現年 55 歲，約在 26 歲時接手店面。林美蓁為第二代老闆娘，13 歲時來到土庫與姑姑學做美髮，16 歲嫁入魏家－魏聰明（魏百永父親）時即參與營業，負責備料、烹調、等工作。2 代及 3 代老闆提到草創期的販售型態為攤販，位於中正路與大同路交界處的一小角（順天宮廟口前有個鐵皮搭起來的遮雨棚）劃分成 3 區/3 攤，與豆漿（早餐）、炸粿（蚵嗲）在同個空間做生意。且鴨肉並非土庫特產，養殖戶的供給也有限，所以當時需騎腳踏車遠赴元長及沿海一帶捕獵肉鴨，一天能抓 10 幾隻就不錯了，最多也就 20 隻，抓多少隻就宰多少隻，宰多少隻就賣多少隻。林美蓁提及早期生意模式為「拉棚仔」機動型模式，有時也會像現今的「尼加拉瓜」那樣，需要把遮雨棚拉起來讓汽車駛過。也說早期無塑膠袋，顧客多於現場食用。魏百永則回憶過去將攤位遷至第一市場木構造鄰近大同路那一邊的一段日子裡，使用空間更受限，許多顧客都直接站在馬路邊吃。有一次有個開賓士穿西裝打領帶的客人問說，能不能用個店面，才又遷至現在怪人花枝羹麵的隔壁，過去明星戲院的隔壁。

老店鴨肉麵線的經營地點經歷 5 次的變化：一開始地點位於中正路與大同路交叉口的空地當時那個空地有三攤：豆漿、炸粿、鴨肉麵線→第一市場的空地擺攤→第一市場的木構造的 1 小角擺攤→現在怪人的隔壁→現在的水果攤→現址

林美蓁提及自己也有參與到過去土庫夜生活很豐富的時光，明星戲院於當時土庫鎮唯一營運的戲院設施，晚上電影結束散場後，觀眾常會前往戲院對面的花枝麵、紅龜粿吃消夜，包含位於第一市場的川龍食堂等皆有在夜間營業。林美蓁也表示在他 10 幾歲來到土庫學做美髮時，由於身上沒什麼錢，也會趁戲院散場前去撿戲尾。但在魏百永老闆懂事之後，記得只有廟會活動時與早上的市場最為熱鬧，下午之後就沒什麼人了，晚上更顯冷清，他認為土庫的過去曾有的夜生活與充滿活力的早市所持續的時間皆不長。隨著虎尾鎮的崛起，土庫的消費重心轉移。虎尾擁有糖廠、地政、稅捐等公部門與多家戲院（如國營、白宮、黃金、虎尾戲院），使得土庫商圈逐漸被邊緣化。也表示：「我們要消費，都跑到虎尾去，土庫的人口越來越少。」魏百永老闆說因為他們以前跟大家族就住在順天宮與包子店間的巷子裡，所以她也很清楚土庫老街從以前到現在的生活模式。目前土庫除了歷史最長的老店鴨肉麵線外，還有其他 3 家鴨肉麵線店，之中除了阿海師鴨肉麵線是叔叔創立具有親緣關係之外，圓環的阿明曾為老店學徒，魏百永表示阿明鴨肉麵線的老老闆因為賭博而潦倒，與魏聰明拜師學藝，其承諾不在土庫開店，出師後卻違諾並在同一條路開業；阿順則為自元長遷至土庫開店，與土庫的鴨肉麵線發展的歷史較無關係。

編號	19	字數	1771	地點	萬得醫院
主題	盛農產品加工廠			面向	產業
受訪者	吳俊杰				
<p>位於土庫圓環中華路上的「富盛花生脫殼廠」，是一家專營花生脫殼的農產初級加工工廠。這天我們訪談了第三代吳俊杰，認識這家加工場的爸爸原來就是土庫的 23 間油廠的其中 1 間—即今日位於土庫外環道路上的「順發食用油廠」。而現今的富盛花生脫殼廠所在的土庫圓環中華路則是過去順發食用油廠的第二個舊址，該油廠最開始是在現今土庫鎮三義路的(三陽機車風速車行)設址。吳俊杰的家族早期其實是經營油車間，由他爺爺吳宗行於民國 47 年開創「順發油廠」，再交由阿伯吳萬賀接手，並提到:「爺爺與阿伯皆是過去土庫鎮上的名人，尤其認為阿伯想法前衛，在接手油廠後推出包裝油的商品，推翻過去買油需要自備容器到油行盛裝幾斤幾斤的油，強調應該是當時雲林最早做瓶裝油的業者，那時候還登過電視廣告。」小時候的吳俊杰除了看爺爺騎著摩托車從土庫到員林收款，也常常跟著爸爸吳富盛到彰化、台中一帶送貨。當時，順發油廠的主要商品是花生油，也因此引進花生脫殼設備，在民國 67 年以前主要供自家油廠自用為主。吳俊杰的父親吳富盛與阿伯吳萬賀在民國 67 年共同興建農產品加工廠並開始對外加工，主要業務為花生脫殼。分家後，順發油廠交給阿伯吳萬賀接手已傳至第 3 代，由堂哥吳明哲經營。農產初級加工廠則由吳俊杰父親吳富盛接手並將工廠名取為【富盛農產品加工廠】，現在也已經傳到第三代，由弟弟吳俊葦經營。而吳俊杰則在油廠旁開了一間修車行，偶爾支援自家工廠的工作。目前吳萬賀阿伯已經退居幕後，在油廠旁邊自蓋了一間寺廟，叫如來佛堂。現在都在那裏修行。吳俊杰大哥也邀請我們可以去拜訪他的伯父吳萬賀，可以跟我們分享過去土庫的故事。除此之外的吳俊傑也分享過去雖然沒有體會過土庫被稱之為不夜城的那段光景，但對過去在土庫生活的故事依舊清晰。提到過去也常常幫爺爺到現在怪人花枝麵的位置買鴨肉麵線，最早的鴨肉麵線原本是阿興經營，鎮上的人都稱魏德興為【鴨肉興/阿興】味道是很正宗的當歸味。而現在的老店鴨肉麵線與阿海師雖分別為哥哥魏聰明與弟弟魏聰海創立。但據鎮上說:是魏聰明在老爸還在經營鴨肉麵線時就自行開業【老店鴨肉麵線】，氣得他爸不去魏聰明的店裡，都比較常跑去阿海師。後來【鴨肉興】退休之後吳俊杰都跑去【阿海師】吃肉麵線直到發現【阿海師】湯頭的味道多了過多的醬油味，失去傳統的風味。而【老店】的湯頭雖然從一開始就與【鴨肉興】做出區別，不過【老店】始終保持與一開始湯頭一樣的風味，其湯頭較清具有甘蔗、薑的香味。最後俊傑也提到其最懷念的是以前有一家【麗玉】，是阿海那邊員工出來開的，味道跟他小時候吃的一模一樣，可惜已經收起來了。富盛農產品加工廠是一間專營花生脫殼的初級加工廠，目前以供應北部、南部的餐廳、炒花生工廠為主，用以製作餐廳上的小菜與炒花生等食品。雖然有部分花生原料會供給製油廠，但與過去相比花生油的市場已大幅縮減。並提到:「現在人比較不喜歡花生油的味道，而價格太貴。以前花生油是家家戶戶的主力油品，現在只剩下少數專門店在做。」過去的經營模式的主要透過盤商進貨，也因此在價格議價上處於劣勢。「盤商會把花生寄放在工廠的倉庫，卻可以選擇賣或不賣，搞到倉庫明明不缺花生，工廠卻還要拜託盤商趕快把花生出給工廠。」所以在工廠經營一段時間穩定且資金稍有餘裕後，他們開始直接與農民交易。「一開始也是先與盤商建立交情，再請盤商幫我們帶路、介紹農民認識產地與花生實際的生長狀況。」如今他們已能自行掌握收購區域與時間，但仍須時常奔波田間巡視作物生長與採收進度「有些農民為了多賣點重量,會少曬一天,所以就必須到現場確認花生確實曬乾後，才得以放入倉庫保存,否則沒曬乾、水份過高的花生容易發芽、發霉」經營模式轉變且解決議價問題後，吳俊杰也坦言：「新的挑戰就是農民不種了。」「現在花生的種植面積比以前少很多，因為目前仍以自然曝曬為主，採收後的乾燥處理真的很麻煩，遇到梅雨天氣，曬個五天變十天，一不小心還會發芽，農民嫌麻煩就改種稻米了。」雖已經有農業部、廠商、學校開發花生用的乾燥機，但效果不佳。所以還無法解決花生應天氣因素曬不乾與花生農嫌處理花生麻煩等問題。工廠的脫殼機器具備自動粉碎系統，因此產出的是花生殼粉。他說：「我們的花生殼粉一般是賣給做有機肥料的廠商，是原料之一，一袋約三十公斤，大約賣五十到一百元。」我也提到是否能購買少量殼粉做為實驗材料時，吳俊杰爽快答應。</p>					

編號	20	字數	912	地點	土庫驛站遺址
主題	土庫五分車			面向	產業
受訪者	吳明吉				
<p>吳明吉，民國 39 年出生(西元 1949 年)，現年 74 歲。台灣糖業發展由 1902 年～1973 年。從日治時期換到中華民國時，株式會社將土地給台糖，再後來台糖想要廢掉土庫驛站以及旁邊的宿舍區，為的就是想賣掉土地賺錢，雖然台糖受到居民的反抗，但仍起不了作用，導致土庫驛站及宿舍區在民國 62 年(西元 1973 年)被拆除，吳明吉先生認為那對於土庫人來說是一個能夠代表土庫曾經繁華的地標，也是能夠讓土庫人對這個地方產生認同，但依舊被拆除掉，使的吳明吉先生對於台糖有許多的不滿。 吳恩典，吳明吉的爸爸，民國前一年出生(西元 1910 年)，61 歲時因中風而過世(民國 60 年)。吳恩典在日治時期就已在鐵路局工作，當時工作會一直被調去其他地方，直到吳明吉出生後才在土庫驛站工作，並在 35 歲時定居於此。在那時候，土庫驛站的五分車除了載甘蔗，還會運送一些貨物(生活用品等)，這些貨物都會放在吳恩典所管倉庫裡。當時因嘉義商業職 x 這裡搭車的人大部分都是騎腳踏車，這些腳踏車就會借放在吳恩典他們家外面的空地(學生的腳踏車居多)。由於貨物、人、甘蔗都會來到土庫驛站，再去到斗南火車站，接著換車往南北走，所以土庫驛站又稱為土庫轉運站。 在車站面對吳家的左邊有個原料區(辦事處原料區主要是在推廣大家種植甘蔗，藉由提供幼苗、肥料等方法來吸引大家種植甘蔗。原料區裡有宿舍，所有的宿舍共有 8 至 9 棟，這些宿舍與太子行館的規模差不多。在原料區裡的就有 10 個推廣員，一個推廣主任。在車站面對吳家的右邊有個卸貨區，是在讓蔗民卸甘蔗的。當時的蔗民收割完甘蔗後，會放到牛車上(約 3、4 台牛車)，經由牛車載到卸貨區，到達卸貨區後，會將甘蔗放在那邊的蔗台，等累積到一定程度，再放到五分車上去到虎尾糖廠。 在五分車，行經土庫時，許多小孩都會偷拿甘蔗來吃，也包括吳明吉，但甘蔗都很長會吃不完，當他們吃不完時，會把頭尾都切掉，在埋到土裡面。吳明吉的妻子說她小時候也會偷拿甘蔗，那時的甘蔗是白甘蔗(荷人引進)，專門製糖的，咬起來很硬但是很甜。吳明吉先生的舊家在倉庫，那塊是台糖的地，所以他爸爸還在工作時都住在那裡，直到民國 70 年才搬到現在住的位置。</p>					

表3-3、訪談照片

照片	照片
	
玉秀珍餅舖	瑞春中藥房
	
和興喜餅名店	明星戲院
	
高隆珍餅舖	春華牛車店

	
川龍食堂	香包阿嬤
	
老方米糕	順天宮
	
豐村行	金味源
	
土庫三條街	郭家紅龜粿

表3-3、訪談照片

	
元德堂中藥房	盛農產品加工廠
	
土庫第一市場分布圖	土庫五分車
	
老店鴨肉麵線	老店鴨肉麵線

(二) 2018~2024年的田調

從2006年以來，萬得醫院便開始蒐集土庫鎮上的歷史故事，在這18年之中，我們採訪過來自不同里的耆老及地方居民，未來，也會持續的做下去。

2006年 戀戀黃吉崙—從常民生活看雲林土庫街的變遷 (圖四)

土庫在地的高中生利用課餘時間走入土庫街訪談當地居民、店家，針對土庫常民歷史寫了一篇小論文，拿下2007年度「第七屆全國高中臺灣人文獎」第一名。本研究以地理環境、商業活動及人文活動的發展分析土庫街從清朝至戰後的變遷，藉此了解常民生活型態的變化，希望描繪出更貼近土庫生活的歷史，而不是地方誌中寥寥幾句容易讓人忽略甚至遺忘的隻字片語，畢竟，生活是許多共同記憶的積累。

我們將此篇小論文作為研究土庫第一市場歷史的根基，延續其內容進行更深入的訪談。

- 2011年 小鎮大醫師—駱雲從醫師生命史
土庫永年中學的學生以紀錄駱醫師生命史方式完成《小鎮大醫師—駱雲從醫生生命史》這一篇論文，也是萬得醫院於2019年重新開幕的前緣。
- 2012年 土庫地理實察
永年中學的學生結合公民課的議題，討論第一市場的保留與拆遷。
- 2018年 走讀土庫街 (圖五)
由雲林故事人協會帶領土庫永年中學的學生走訪土庫老街。
- 2019年 萬得醫院故事人培訓課程—釀一缸故事的滋味 (圖六)
由雲林故事人協會主辦，開創培訓課程，讓土庫在地青年、學生學習說故事，課程中也包括走讀埤內棉田。
- 2021-2022年 土庫C E O人才培訓計畫 (圖七)
分成六項課程進行，分別是田野調查:地方信仰與發展、土庫奇譚、塗褲風華、映象土庫、塗褲剪影及自媒體經營—土庫直擊。結合跨領域的專業人士對延續地方文化的關注與行動，透過耆老訪談、繪畫、影像攝製、自媒體經營，以更多元的視角，提供青年學子參與地方文化再創的平台，讓不同的世代有機會共同演繹地方故事。
- 2023-2024年 走讀土庫十七里
利用兩年的時間，我們走入土庫十七個里，訪談超過68位耆老、居民，蒐集他們的故事，以及他們對這片土地的文化記憶。以土庫十七里為訪查範圍，進一步廣泛地蒐集地方發展與變遷的庶民記憶，並以產業發展與演進為訪查主題，見證土庫做為五十三庄交易中心的歷史地位與重要性。
- 2024年 讀你·土庫—土庫常民生活的時光隧道2.0校園巡迴展計畫書 (圖八~圖十一)
萬得醫院自2019年起開始邀集社區學子計畫性地進行土庫市街產業、信仰、庶民生活記憶的訪談，目的在連結世代的歷史記憶。在完成第一階段的調查工作後，更自將2023-2024年走讀土庫十七里的故事寫成一則則的專題介紹看板，將故事五分車開往在地中小學，分別有越港國小、土庫國小、土庫國中、土庫商工、揚子中學、永年中學，讓更多孩子了解土庫的歷史與文化。

圖四、戀戀黃吉崙——
從常民生活看雲林土庫街的變遷
第一名得獎證明

「第七屆全國高中臺灣人文獎」得獎名單 (2007年)

序	學校	作品名稱	學生姓名	指導老師	獎項類別
一、第一名	私立雲林高級中學	戀戀黃吉崙——從常民生活看雲林土庫街的變遷	賴建宏、方國祥、李淑婷、陳錦仁、王淑芬	王淑芬	高中組
二、第二名	內政部政務司	文化政策與社區——以雲林土庫街為例	謝其志、陳仲明、陳志豪、陳淑惠	謝其志	高中組
三、第三名	國立中正大學	雲林土庫街與社區發展之變遷	陳其志、陳仲明、陳志豪、陳淑惠	王淑芬	高中組
四、第四名	國立中興大學	以雲林土庫街為例——探討社區發展	陳其志、陳仲明、陳志豪、陳淑惠	王淑芬	高中組
五、第五名	國立中興大學	以雲林土庫街為例——探討社區發展	陳其志、陳仲明、陳志豪、陳淑惠	王淑芬	高中組

圖五、走讀土庫街



圖六、萬得醫院故事人培訓課程——釀一缸故事的滋味

故事無國界

2019 萬得醫院故事人培訓課程
釀一缸故事的滋味

每一個精彩故事都有它的價值，而由你知心的故事，是當代表著一種專屬的化學變化。

時間	培訓主題	講師
2019/1/11 9:00-11:00	故事人力量：從故事能力的探索	朱靜蓉
2019/1/11 9:00-11:00	故事人力量：從故事能力的探索	朱靜蓉
11/09/17 9:00-11:00	走讀阿內埔	鄭淑坤
11/07/17 9:00-11:00	經典繪本重溫故事之美	許文品
12/05/17 9:00-11:00	哲學思考遊戲	紀妙玲
12/09/17 9:00-11:00	小說創作者	紀妙玲

講師簡介：
朱靜蓉：資深故事人培訓講師，曾任萬得醫院故事人培訓講師，曾任萬得醫院故事人培訓講師，曾任萬得醫院故事人培訓講師。
鄭淑坤：資深故事人培訓講師，曾任萬得醫院故事人培訓講師，曾任萬得醫院故事人培訓講師，曾任萬得醫院故事人培訓講師。
許文品：資深故事人培訓講師，曾任萬得醫院故事人培訓講師，曾任萬得醫院故事人培訓講師，曾任萬得醫院故事人培訓講師。
紀妙玲：資深故事人培訓講師，曾任萬得醫院故事人培訓講師，曾任萬得醫院故事人培訓講師，曾任萬得醫院故事人培訓講師。

圖七、土庫 CEO 人才培訓計畫

序	內容簡述	培訓主題	日期	人數	簡述
一、第一屆	第一屆土庫 CEO 人才培訓計畫	第一屆土庫 CEO 人才培訓計畫	4/22	25	第一屆土庫 CEO 人才培訓計畫，旨在培養土庫地區之人才，提升土庫地區之競爭力。第一屆土庫 CEO 人才培訓計畫，旨在培養土庫地區之人才，提升土庫地區之競爭力。
二、第二屆	第二屆土庫 CEO 人才培訓計畫	第二屆土庫 CEO 人才培訓計畫	4/22	25	第二屆土庫 CEO 人才培訓計畫，旨在培養土庫地區之人才，提升土庫地區之競爭力。第二屆土庫 CEO 人才培訓計畫，旨在培養土庫地區之人才，提升土庫地區之競爭力。
三、第三屆	第三屆土庫 CEO 人才培訓計畫	第三屆土庫 CEO 人才培訓計畫	4/22	25	第三屆土庫 CEO 人才培訓計畫，旨在培養土庫地區之人才，提升土庫地區之競爭力。第三屆土庫 CEO 人才培訓計畫，旨在培養土庫地區之人才，提升土庫地區之競爭力。

圖八、到土庫商工講解故事五分鐘



圖九、到越港國小講解故事五分鐘



圖十、到揚子中學講解故事五分鐘



圖十一、到永年中學小講解故事五分鐘



(三) 駐村大事記

前期準備：

從四月開始，我們邀請虎尾科技大學永續處的顏彬峰教授、王襄捷老師討論大專生迴游農村計畫，也多次邀請土庫在地文史工作者謝暉宏老師來分享土庫第一市場周遭街區的歷史，才將我們本次計畫主題定案。

2025/4/25初期討論大專生迴游農村計畫(一)	2025/4/25初期討論大專生迴游農村計畫(二)
	
2025/4/25土庫專業導覽員謝暉宏老師講古(一)	2025/5/2土庫專業導覽員謝暉宏老師講古(二)
	

2025/4/26 訪談萬源製麵	2025/4/26 向編劇請益我們的計畫修正方向
	
2025/5/16 青年小聚+謝暉宏老師講古	
	

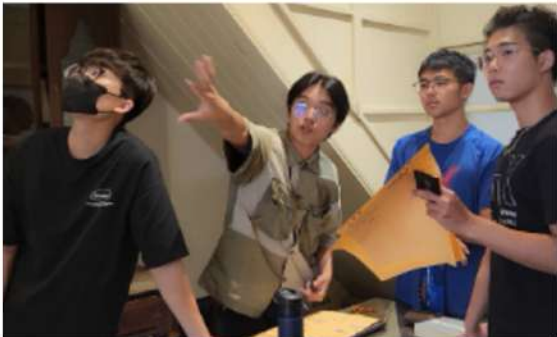
二階甄選：

為了通過二階簡報，我們經過多次的簡報及講稿的修正，並在二階簡報前一晚相約在萬得醫院進行最後一次的訓練。

2025/6/6二階簡報練習(一)	2025/6/6二階簡報練習(二)
	
2025/6/7二階簡報當日(一)	2025/6/7二階簡報當日(二)
	

策展工作坊：

在二階公告錄取名單後，我們持續訪談地方居民，也展開了不夜城故事靜態展的工作坊，經過多次的討論，達成最終展場規劃的共識。

2025/6/21策展工作坊	
	
	

訪視日：

南投分署訪視委員提供我們實質且具體的建議，讓我們在總署訪視前有時間改進。

2025/7/21分署訪視日(一)	2025/7/21分署訪視日(二)
	
<p>南投分署的建議</p> <ol style="list-style-type: none">1. 如在總署訪視日能邀請到社區代表人物一同參與會更好，例如土庫知識青年發展協會理事長、萬得文化協會理事長、在地畫家等。2. 總署訪視當天人數可能會超過二十人，若將場地從一樓會議室改成二樓會更好。3. 主視覺和展場都已經準備好了，進度有在預期內，不錯。	
2025/7/24總署訪視日(一)	2025/7/24總署訪視日(二)
	

總署的建議

【問題】

1. 我們訴求的夜生活是什麼？娛樂還是文化、賺錢？
2. 我們希望的受眾是誰？
3. 集章卡是否可以與商圈合作？如何合作？
4. 我們要解決的土庫議題是甚麼？怎麼做？

【解決、釐清】

1. 我們訴求就是希望土庫賺錢、萬得賺錢。
2. 受眾設定為對文化、飲酒、不夜城有興趣的年輕人。
3. 與商圈合作的洽談可以於8/5(二)與子玲學姊談。
4. 現在不賺錢了。可以優先與青年店家合作，建立商業模型。

2025/7/25 訪視過後大家在日常酒吧討論如何改進

A young man with dark hair and glasses, wearing a dark shirt, is in the foreground of a bar. He is making a hand gesture with his right hand, pointing towards the camera. In the background, there are shelves stocked with various bottles of alcohol and a black sign with a white circular logo. Other people are visible in the background, but they are out of focus.

A group of people are sitting at a table in a bar. In the foreground, a person is looking at a laptop screen. To their right, another person is looking at a document or menu. In the background, a person is standing near the bar. The bar has shelves stocked with various bottles of alcohol and a black sign with a white circular logo. The atmosphere is dimly lit and casual.

8/9活動日：

在展場規劃及文案完成後，我們一邊等待廠商印刷看板，一邊馬不停蹄地動D I Y看板上架前的前置作業。

【2025/8/9 土庫夜卡古—不夜城故事靜態展】

2025/8/2 展覽場佈	2025/8/3 展覽場佈
	
2025/8/5 展覽場佈	2025/8/6 向店家借餅模用於展覽展示品
	

2025/8/2 向黃再添借老物件用於展覽展示品	2025/8/2 向黃再添借老物件用於展覽展示品
	
2025/8/3 採買靜態展所需工具	2025/8/2邀請吳現山先生參加8/9夜show庫活動
	
2025/8/2大雨中借牛車輪胎當作展覽展示品	2025/8/9土庫夜卡古不夜城故事靜態展 開展當日
	

2025/8/9 不夜城故事靜態展 導覽畫面



活動開幕結束大合照



【2025/8/9-2025/8/24 不夜城故事靜態展_成員導覽畫面】



【2025/8/9 土庫夜show庫】

活動主持人李俊彥介紹第一市場今生前世



Open mic分享者:駱芬美(萬得文化協會理事長)
上台發表



將【讀你・土庫】故事五分車搬到夜show庫活動場域(第一市場)，參與者駐足在看板前稍作停留



活動主持人李俊彥介紹夜show庫遊戲規則

參與夜show庫觀眾，觀賞故事五分車



夜show庫一扛壩子



活動主持人李俊彥_開場引言



謝暉宏老師彈吉他,唱他自己寫的有關於土庫的歌



Open mic分享者:謝暉宏老師_上台發表



國寶級車鼓陣說唱老師，吳現山(旭陽民俗車鼓劇)。在台上用三弦琴演奏上古老婚俗曲調。



(四) 展覽期間的故事蒐集 (持續更新中)

- 在土庫夜卡古一不夜城故事靜態展展覽期間（8/9~8/24），每天都會有來自不同地區的人前來觀展，有的來自土庫鎮，也有的人因為社群媒體的介紹而遠從台中下來看看我們的展。有的人因為哪一張照片勾起了他們的回憶，願意打開話匣子和我們分享更多從未聽過的故事，而我們將這些寶貴的故事記錄下來。

日期	顧展人	回饋
8/9	全體	欣立阿嬤說她的阿公！早期在土庫開酒樓與賭場。酒樓的生意很好，尤其是在店裡面賣麵，特別好賺錢。欣立阿公也說，記憶中以前裡面有十位陪酒的女服務生，會陪客人們玩遊戲
8/10	侑慈、正明、亞峻、冠宏	老店鴨肉麵線的林阿姨看完展之後，跟我們說大約在民國60~70年代每到中秋節的時候，都會在廟前的廣場賭月（肉）餅，跟攤商玩比大小的遊戲，贏了就可以拿一塊肉餅。當時經濟狀況不是很好，一個月（肉）餅很貴大概20~30元。對他們來說是很珍貴的回憶。這是林阿姨在中秋節在市場會看到的景象。
8/11	侑慈、勝驊、勝文	雲科大創意生活設計系的研究生透過這場展覽得到很多參考資料，希望之後有機會可以跟我們合作。

日期	顧展人	回饋
8/12	侑慈、勝驊、柔蓁、俊彥、勝文	<p>廖崇男(虎尾人):主視覺好美</p> <p>林佳良:明星戲院後面以前是賣冰的</p> <p>北港來的遊客:覺得鴨肉麵線布章很可愛，有大學生做這些事很有意義，但有點難感受到當年的熱鬧繁榮</p> <p>爺奶師令部:展覽內容很精彩，萬得開館也要來參觀。</p> <p>侑慈:(一位在做田調、辦展的中年先生表示)海報很吸睛，但上面的活動資訊不夠明確，只知道8/9-8/29這其間有展覽，但幾點開館、閉館沒有寫，有的人會星期一休館而不敢來。</p> <p>不確定是因為看到臉書的宣傳，還是因為在哪裡所得到活動資訊，他原以為活動場域在第一市場，是因為剛好經過萬得才有找到靜態展，不然他可能找不到我們的展在哪。</p>
8/13	颱風天	無
8/14	侑慈、勝驊、柔蓁、俊彥、冠宏、勝文	<p>土庫人:佈置的很漂亮，回饋表單太長</p> <p>松農老師:可以標清朝什麼時期（但沒有對與錯），我們寫法也是對的</p> <p>土庫一名歷史老師:建議我們「未來」辦展覽及成果發表展示方式參考台南目前正在展期中的數味食光展覽，及馬來西亞檳城全球非物質文化遺產活動。</p> <p>https://www.nmth.gov.tw/News_Content/2.aspx?n=4105&s=230678</p>
8/15	侑慈、勝驊、柔蓁、勝文	<p>土庫人:以前很喜歡吃第一市場的周文三肉圓，可惜後面離開市場後就吃不到了</p> <p>正明侑慈:瑞春中藥房的老闆(待補)</p> <p>榮光旅社 賣布欵/包子隔壁 番仔間 /瑞春對面西裝店/闊嘴仔雜貨店也有賣礮/周國文爸爸開中藥房/後代做布袋戲/周聰明布袋戲/水金兒子陳瓦。53歲走，現在約120/陳森攀 民國10年，民國83年走。日本時代當兵後回來做批發到分家後西藥。本來還有在賣給診所</p> <p>老二在老店隔壁/老三中藥/老四西藥</p> <p>陳永誠:民國39年 59當兵 61退伍 嘉商會計科，永年第3屆 已經分家 去台北到處工作2年 送沙拉油學大概民國79年近5年停止批發工作，從以前就老方的弟弟在辦桌金琴隔壁是馬光人來開瓦斯店</p>

日期	顧展人	回饋
8/16		沒有
8/17		沒有
8/18	早上:侑慈、勝驊 下午:亞峻、勝文	<p>侑慈、勝驊: 上田小吃店對面的阿北來看萬得醫院，一進門就說了很多以前的故事，像是他前著妹妹來萬得看病，舅舅是明星戲院的股東，門口看板上的照片(中山路)裡站在路邊的是他的外公跟舅舅。家裡以前在做棺材，也有在賣金紙。</p> <p>勝文: 有位台中的遊客因為看到新聞，她說：「我喜歡看古蹟，特地來到萬得看展。」也跟我們推薦可以去鹿港的長源醫院看看。</p>
8/19	早上:侑慈、勝驊 下午:亞峻、勝驊、柔蓁	無
8/20	all day 侑慈、勝驊、柔蓁	<p>柔蓁: 住對面早餐店隔壁的阿伯，說第一市場神農種子行的位置跟共益布莊的位置對調是他當年看到的位置</p>
8/21	侑慈、勝文、勝驊、柔蓁	無
8/22	正明、勝文、柔蓁	吳小姐改衣服的女兒有來 正明有留Line可以去訪
8/23	all day 正明、冠宏、勝文	<p>勝文: 今天有林璣的後代來到萬得看展，也在今天才知到自己家以前是土庫的望族感到很驕傲。老師說：故事是要靠代代相傳，上一代不說，下一代也無從得知，我們幫他們補足記憶的空白。</p>

一天只有
四個小時是安靜的！

民國50至60年代，雲林土庫被譽為「不夜城」，小鎮一天只有短短四個小時是安靜的。每天清晨四點，第一市場內的菜攤與豬肉攤便開始營業，拉開土庫人一天的序幕。緊接著，中午前後，附近攤販陸續出現，販售各式餐食與小吃，市場裡人聲鼎沸、熱鬧非凡。

午後，生活雜貨店、中藥行、布莊、餅舖等產業店家開始活躍起來，延續整座小鎮的動能與節奏。到了傍晚，農村居民前往「明星戲院」看戲，直到晚間十一點左右，觀眾散場後，許多人會到市場內吃宵夜，直到凌晨一二點，老街才稍稍歸於寧靜。這樣的繁華景象曾是土庫生活的日常，但隨著電視普及，人們的娛樂習慣開始改變，市場的熱鬧光景也因而逐漸沒落。

因此，我們希望透過辦理「不夜城靜態展」，呈現土庫人與市場一天的生活軌跡，重現當年土庫人的生活節奏與動態，描繪那段風華時期的繁榮與活力。同時，也期待透過與土庫在地店家的合作、老物件的借用與展示，深入呈現土庫過去的故事底蘊與文化價值，讓更多人重新認識這座曾經輝煌的小鎮。

肆

展覽內容

「土庫夜卡古」-不夜城故事靜態展



展區規劃

本展區動線共劃分為七個色塊，分別呈現開場介紹與六大主題，依色塊內容如下：

1. 深藍色區

作為展覽入口的主視覺，介紹整體計畫的起點與緣由，並梳理土庫老街及第一市場的歷史發展脈絡，奠定觀展基礎。

2. 黃色區

以第一市場早市的生活影像為主軸，搭配1960年代土庫唸謠中的描述，重現當年市場的風貌。展區中以閩南語撰寫市場內店家的溫馨故事，傳遞庶民日常的生活情感。

3. 橘色區

聚焦第一市場下午的生活場景與周邊店家特色，透過記錄在地小吃、生活用品及地方重點產業，展現土庫「不夜城」的蓬勃商業能量。

4. 藍綠色區

以明星戲院為主軸，作為土庫夜生活的代表標誌，介紹戲院在地的重要地位與象徵意義。展

場播放民國90至100年間土庫第一市場尚未修復前的樣貌，以及老街過年時的熱鬧情景，呈現「不夜城」的文化特徵。

5. 粉紅色區

呈現戲院散場後的夜間生活。展區描繪小吃攤的夜間風景，包括商人在攤位上談生意，以及過年期間市場內的博弈遊戲，展現土庫多元而熱鬧的夜生活面貌。

6. 靛色區

作為靜態展區的主題收束，介紹第一市場的變遷歷程與未來展望。內容涵蓋市場拆遷的故事、青年創業的實例，以及店家轉型的努力，呈現第一市場作為地方再生關鍵節點的潛力與希望。



1 樓空間配置圖

本次策展共分為以下5個階段依序執行：

一、展場規劃與討論：

討論空間展場分布位置，同時討論細部問題。



二、文案撰寫與刊板設計：

討論刊板數量後，分配工作給文案撰寫負責人完成文案，而共同指導老師則協助我們文案修正。



三、與老街店家、居民借用歷史物件：

與在地店家討論並借用老物件；也獲得社區居民支持，提供我們過去家族重要的歷史物件。



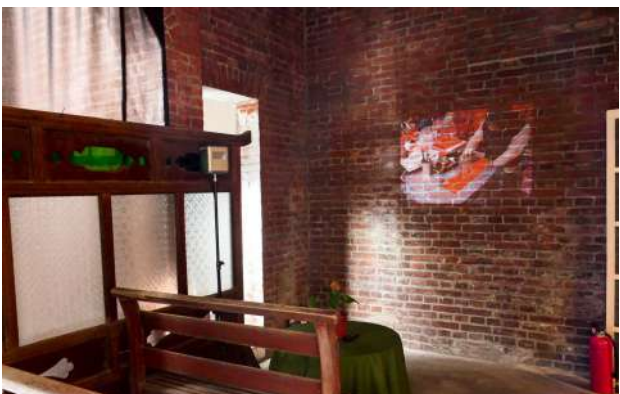
四、展場佈置：

一路下來，從背板設計、裁切、封板、補土、上漆前置作業的處理，到刊板黏貼、桌面與空間布置，最後剩下細節的處理。再帶大家簡單導覽與學習介紹故事。



五、開展與成果照片

展場布展完工狀況



五、開展與成果照片

展場布展完工狀況



五、開展與成果照片

靜態展開展活動



駱芬美屋主分享



指導老師分享



知識青年發展協會
理事長感動落淚的畫面



總籌分享及集章卡與
晚上夜秀庫的活動



開場介紹後大合照



開場後為大家導覽展場

五、開展與成果照片

團隊成員導覽畫面



五、開展與成果照片



縣府文觀處陳璧君處長參訪



林文彬議員參訪



土庫鎮陳特凱鎮長參訪



在地店家來參觀自己故事的展覽

五、開展與成果照片

商圈與遊客一同來參觀我們的展覽，並參與集章卡的活動





伍

活動規劃
與執行

一、土庫夜SHOW庫表演 & 牛墟負重體驗活動成效報告

（一）表演設計與執行概述

「夜SHOW庫」以脫口秀表演結合故事酒吧的創新形式，嘗試將漫遊生活空間轉化為夜間文化舞台。此次表演圍繞「土庫生活記憶&幽默互動」主題，內容涵蓋在地故事、土庫市場趣聞、地方文化趣事，並加入即興互動橋段，讓觀眾能參與其中，形成沉浸式體驗，並在最後舉辦牛墟負重體驗，讓參與者不再只是聆聽述說，而是以體驗方式來參與活動。

表演現場採用扇形式布局，以期讓觀眾在輕鬆氛圍下欣賞演出，不僅提升參與度，更復刻土庫酒樓以及電影院的夜間熱鬧文化。此外，活動特別邀請國寶級民俗曲藝表演者吳現山老師現場演出，將傳統車鼓陣藝術融入現場氛圍，實現「傳統結合現代」的跨界融合，讓觀眾體驗過去土庫的廟口文化氛圍及土庫在地文化的多元面貌。

至於「牛墟負重體驗活動」則是仿效古人挑扁擔趕集或搬運物資的情景，讓參與者親身體驗昔日民眾為了養家糊口所承擔的辛勞與責任。活動以趣味競賽的形式進行，採四人一組的分組方式，每位參賽者需將水挑運至指定地點後折返，並交棒給下一位隊友。過程中若有灑水情形，將加計5秒作為懲罰，藉此讓參與者體會「扛起責任」的重要性與不容鬆懈的精神。活動獲得土庫好cool商圈的支持，由商圈魏安助理事長贊助冠軍組別獎品。

（二）觀眾參與情況與互動反應

在「夜SHOW庫」表演當晚，參與人數估計超過80人，另有不少觀眾站立圍觀，涵蓋長輩、中年、青年及親子等多元族群。現場觀眾反應熱烈，尤其在幾個互動橋段中表現尤為踴躍：

夜 SHOW 庫表演活動狀況



1. 故事接龍互動：

活動邀請老、中、輕三代代表進行跨世代對話，包括：土庫歷史教科書作者謝暉宏老師、土生土長的宮廟小孩暨董事長陳盈豪先生，以及現今創業青年、商圈理事長邱子玲小姐。三人輪流分享童年記憶與市場趣聞，展現同一地方在不同世代中的獨特樣貌與經驗，內容幽默且充滿地方色彩。

其中，謝暉宏老師與陳盈豪董事對「第一市場木構造」的看法產生鮮明對比——謝老師認為其具有歷史價值，不應拆除，應妥善保存；而陳董事則以市場實際營運角度出發，主張翻修重建有助改善環境、提升消費者體驗。雙方立場與背景的差異，引發觀眾對文化保存與現代需求的思辨與共鳴。

2. 即興脫口秀問答：

主持人與觀眾頻繁互動，氣氛活潑熱絡，笑聲不斷。活動播放土庫老照片，邀請觀眾猜測地點，並請駱芬美老師上台解答與分享自身記憶，藉由視覺與口述交織，讓觀眾更加融入過去與現在的時空連結。

3. 車鼓陣表演高潮：

當旭陽車鼓陣吳現山老師登場時，現場掌聲雷動，觀眾紛紛拿起手機錄影並分享至社群平台，成功擴散活動聲量，成為整晚高潮之一。吳現山老師並分享個人對民俗曲藝傳承的看法，無私分享個人演出，希望年輕人可以了解民俗曲藝亦為地方歷史文化不可切割的一部份，深刻地傳遞地方文化傳承的意義與價值。

4. 觀眾回饋成果：

現場觀察與回收問卷共61份，超過85%的觀眾認為活動兼具娛樂性與文化價值，認為活動氛圍溫馨，期盼未來能常態舉辦類似活動。

5. 牛墟負重體驗活動：

因場地限制，活動限額20人，報名在活動開始前即額滿，顯示參與意願。實際參與者多為年輕人與孩童，競賽進行時場邊圍繞大批觀眾，氣氛歡樂熱鬧，展現十足人氣。

6. 場域效應與文化延續：

活動結束後，即便已清場，仍可見民眾於第一市場的步道與木構造空間內坐下聚會、品飲聊天，直至深夜十一至十二點，成功營造出「土庫不夜城」的場景，展現公共空間的再生與文化活力的潛力。



（三）效應與文化推廣效果

1. 強化地方文化認同

透過結合脫口秀與土庫在地故事，讓觀眾在輕鬆幽默的氛圍中重新認識本地文化。許多年輕觀眾驚訝表示：「原來市場有這麼多有趣的故事！」進而激發對家鄉的情感連結。節目中亦提及：「土庫不是沒在努力，而是希望更多人回來，一起讓土庫變得更好。」這樣的呼籲，成功引發共鳴，也讓更多人重新看見土庫的價值與潛力。

2. 帶動多世代交流

演出中，長輩分享過去生活中的趣聞，青年則從現代視角進行回應與討論，形成「雙向敘事」的對話模式。此舉不僅促進世代間的交流，也打破了年齡與文化的隔閡，讓「年齡」不再是距離，而是成為經驗的傳遞與共享。從觀察可見，許多年輕人透過與長輩互動，更理解到：「有些事雖然現在未曾遇到，但遲早會遇到。」透過學習前人的經驗，也幫助他們培養面對未來挑戰的思維與態度。

示願意因活動而再度造訪或推薦他人參加，顯示活動成功創造口碑與文化擴散效益。



3. 提升市場夜間活力

本次活動為第一市場首度導入夜間演出，觀眾在欣賞表演的同時，也踴躍消費飲品，帶動現場店家的營業。雖然兌換券的使用率不高，但實際觀察發現，現場即時消費反而更為活絡，顯示演出活動對市場夜間經濟有明顯的正向推動效益。

4. 擴散效果顯著

活動期間，合作店家業績皆有明顯提升：丘山角珈琲室回收優惠券30張、庫咖咖啡回收20張；日常酒吧則在活動期間及結束後，持續吸引顧客進場消費，且多為直接付費購買。依據觀察，活動當天至少吸引約100人進場消費，活動結束後仍有約30人留下續攤、聊天，延續夜晚的熱絡氛圍。

此外，合作店家——丘山角珈琲室、庫咖咖啡與日常酒吧，皆表示願意持續參與未來相關活動，顯示本次活動不僅成功提升在地店家的曝光度，也建立了良好的合作關係與社群連結。

（四）亮點與學習重點

1.創新模式

本次活動首創將脫口秀與故事酒吧概念結合，打破土庫第一市場改建為古蹟後的「靜態印象」，成功導入動態、趣味的表演形式，為民眾帶來耳目一新的文化體驗。

2.文化融合

活動中融合傳統車鼓陣與現代表演形式，不僅保留在地文化特色，也巧妙吸引年輕觀眾的目光，讓傳統藝術得以在現代語境中重新詮釋並延續。

3.高互動性

觀眾參與度遠超預期，現場笑聲與掌聲不斷，充分展現活動的吸引力與互動性，進一步提升整體觀演體驗與現場氛圍。

4.活動總結

「夜SHOW庫」不僅是一場表演，更是一場文化行動。透過幽默的說書、觀眾互動與傳統音樂的融合，成功串聯起土庫的歷史記憶、情感連結與未來展望。不但為傳統市場注入嶄新活力，也為地方文化創生提供了一個具啟發性的典範。



二、老街集章活動規劃與執行

（一）活動設計與執行概述：

「老街集章」活動結合12個土庫在地商家與文化據點，包含第一市場、順天宮、鳳山寺、萬得醫院、明星戲院、豐村行、川龍食堂、萬源製麵、順成油廠、庫咖咖啡、丘山角珈琲、日常酒吧。透過規劃12個集章點，參與者在遊歷街區的同時，能以互動方式收集印章，完成任務後可兌換折價券與《不夜城主題刺繡布章貼紙》，達成「文化體驗 × 消費誘因 × 在地探索」的三重目標。

本次集章冊設計以手冊形式呈現，內含遊戲規則、街區導覽地圖與各店家簡介，兼具資訊與趣味，是遊客進行文化走讀的重要工具。印章則為直徑4公分的木刻章，圖案依各店家特色設計，希望遊客透過收集印章的過程，也收藏地方記憶。

（二）活動參與與回饋情況：

8月9日開幕當天，第一批200本集章冊即發放一空，顯示民眾高度的參與感。活動分成兩個階段：第一階段「集滿任意6顆章」活動，主要是帶動觀眾至合作店家消費並使用折價券，日常酒吧、庫咖咖啡與丘山角珈琲當日即出現超過百人次的夜間消費熱潮。第二階段「集滿12顆章」則吸引不少遊客持續在展覽期間回訪，進行街區探索，並兌換不夜城限量布章，增強活動的延續性與參與黏著度。

問卷回收統計也顯示，超過七成受訪者認為集章冊讓他們「更認識土庫」，並有六成以上表

示願意因活動而再度造訪或推薦他人參加，顯示活動成功創造口碑與文化擴散效益。

（三）效應與文化推廣效果：

1.帶動街區活力：集章冊引導遊客走進傳統市場、宮廟與老店，使平時人流較少的空間獲得再曝光的機會，並帶動合作商家實際營收。

2.文化教育價值：每一枚印章背後皆承載店家的歷史故事，遊客在集章過程中實際觸及土庫的庶民文化，深化對「不夜城」歷史的理解。

3.永續效應：集章冊作為可攜帶的紀念品，讓參與者在活動結束後仍可保留，形成二度行銷效果，並成為未來推廣土庫文化活動的媒介。

（四）亮點與學習重點：

1.一冊雙獎設計：分階段兌換機制提升參與者持續探索意願，避免活動淪為一次性體驗。

2.跨界合作：集結文化場域、傳統產業與新興咖啡酒吧，展現街區多元樣貌，並增進商家與文化行動的合作默契。

3.互動與收藏性：印章設計兼具藝術感與紀念性，吸引民眾主動分享至社群平台，擴散活動影響力。

4.文化行動典範：藉由輕鬆有趣的集章遊戲，成功串聯「歷史建築 × 商業店家 × 青年策展」，成為土庫夜間文化再生的一項具代表性的行動模式。



(一)社群宣傳與數據分析

本次駐村，我們以經營萬得醫院Facebook與Instagram的粉絲專頁為核心，串聯在地青年的 KOC (Key Opinion Consumer) IG帳號：(@cookie_weiiii、@9_9.lsh、@almadimarcotw)影響力，形成強大的在地宣傳網絡。活動期間，相關貼文的觸及率與互動數均明顯提升。

合作推廣的在地KOC (Key Opinion Consumer) 青年



@cookie_weiiii

@9_9.lsh

@almadimarcotw

Facebook 成效 (6/22-8/16)

1. 粉絲數新增 123 位 (成長率 846%)
2. 內容瀏覽次數 57,914 次 (成長率 641.5%)
3. 觸及人數 17,000 人 (成長率 277%)
4. 貼文互動總數 1,340 次 (成長率 382%)

Instagram 成效 (6/22-8/16)

1. 粉絲數新增 156 位 (成長率 721%)
2. 內容瀏覽次數 80,045 次 (成長率 2232%)
3. 觸及人數 16,000 人 (成長率 1081%)
4. 互動次數 1,085 次 (成長率 2200%)
5. 粉絲總數自 5 月的 95 位, 成長至 265 位

其中多則宣傳貼文的觸及人數突破數千，有效吸引外地遊客關注土庫。

短影音的觀看數與貼文分享數顯示，成功引起受眾對於「不夜城」與「夜卡古」活動的興趣。展覽期間也蒐集許多遊客是因為看到網路宣傳而來到土庫參與活動的回饋，呈現良好的社群擴散效益。此外，粉專追蹤數在展覽與活動期間亦有顯著成長「Facebook 粉絲數新增 123 位 (成長率 846%)，Instagram 粉絲數新增 156 位 (成長率 721%)」，證明本計畫的社群策略成功提升了土庫的文化能見度與品牌影響力。

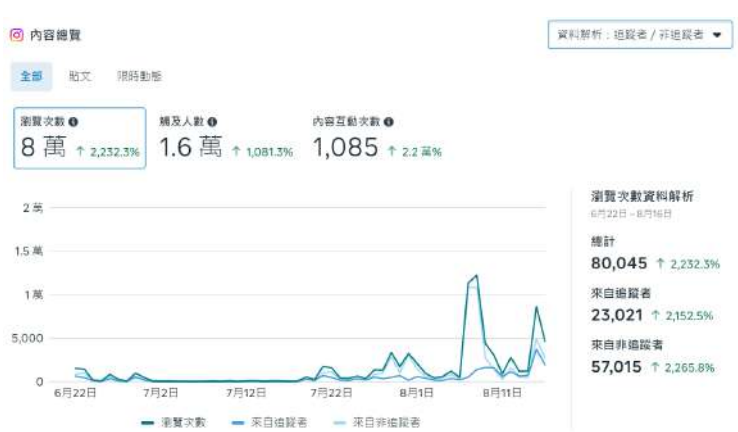
5月份的IG僅有95位粉絲



統計6/22-8/16，官方FB經營的成效總覽



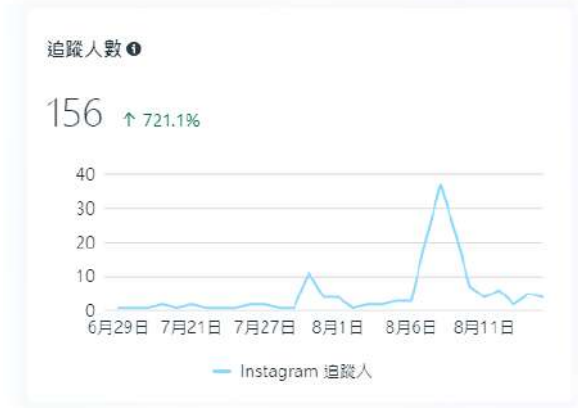
統計6/22-8/16，官方IG經營的成效總覽



統計6/22-8/16
官方FB提升的追蹤數增加123人



統計6/22-8/16，官方IG提升的追蹤數增加156人



(二)媒體與記者會效益

8/9日「土庫夜卡古-不夜城故事靜態展」開展後，駐村中期，各大新聞網、地方新聞媒體與網路平台；如：聯合報、自由時報、雲林新聞網、TDN台灣新聞網等陸續到場採訪，針對青年返鄉、文化復興與商圈活絡等議題進行報導。不僅即時記錄展覽與當日「土庫夜Show庫」的夜間活動氛圍，也讓外界更深入理解計畫背後的青年行動與地方文化意義。

透過新聞平台與社群擴散，採訪報導不僅提高了活動的知名度，更強化了土庫「文化品牌」的形象，吸引更多外地遊客與在地居民參與。

TDN台灣生活新聞：

萬得醫院土庫夜卡古特展 揭開「不夜城」背後故事

<https://news.stmedia.com.tw/news/51665>



自由藝文網：

土庫曾有「不夜城」美稱！8位土庫青年帶領民眾走進時光迴廊

<https://art.ltn.com.tw/article/breakingnews/5138373>



經濟日報：

土庫萬得老醫院「土庫夜卡古」特展 還原老鎮繁華的歷史現場

https://money.udn.com/money/story/122328/8929630

經濟日報 > 要聞 > 生活

土庫萬得老醫院「土庫夜卡古」特展 還原老鎮繁華的歷史現場

本文共672字



2025/08/10 14:07:45
聯合報 記者蔡維斌／雲林即時報導

雲林縣土庫鎮8位年輕人將多年田野調查的資料彙整後，今天在土庫街區一家老醫院開辦「土庫夜卡古」特展，帶領民眾深度認識土庫人的生活樣態和故事，重溫5、60年代「土庫不夜城」許多不為人知的秘辛軼聞，展期即日起至8月24日。

一群熱愛家鄉的土庫鎮大學青年集結，多年來深入鎮區17個里，訪談上百位地方耆老、探索許多在地人文故事，並於去年成立土庫知識青年發展協會，爭取農業部農村水保署「大專生迴游農村競賽」規畫相關特展，重建老鎮生命活力。

「土庫夜卡古」策展人郭冠宏表示，田野調查顯示以農產為主的土庫，曾是雲林的農商重鎮，商業交易集中在第一市場周邊街區，1950年代匯集百貨商行、小吃餐館，甚至還有戲院、酒樓（菜店）等，商賈雲集繁華一時，尤其夜生活風行，形塑土庫成為熱鬧不夜都市，直到指標性的明星戲院歇業，商店漸去，繁華褪色。

聯合新聞網：

台南五條港社造票選 雲林土庫夜卡古特展

https://udn.com/news/story/7326/8930316



(三)成效分析

這次駐村，我們透過「社群精準行銷 × 媒體報導曝光」的雙軌策略，有效連結線上熱度與線下人流。社群宣傳建立了即時互動與持續討論，而媒體報導則提供有效的擴散效應。兩者相互加乘，展現了「土庫夜卡古」活動的文化影響力與品牌價值。

(四)活動後蒐集到的網友回饋

網友回饋表示：感受到團隊對活動用心、活動體驗的讚許，以及合作店家的高度肯定，進一步強化了社群對土庫夜卡古的認同感。



該貼文也獲得8,625次的瀏覽，285顆讚數，136次的分享轉發。

為了讓「土庫不夜城」的記憶不只停留在展覽與活動現場，而能延伸到日常生活與旅遊體驗，我們特別設計了集章冊、老街景點印章、刺繡布章、小夜燈。這些作品不僅是紀念品，更是文化載體，透過「可收藏、可互動、可實用」的形式，將地方的歷史、人情與風景轉化為具象物件，讓故事能被帶回家、被記住，也能在日常中被看見與使用。

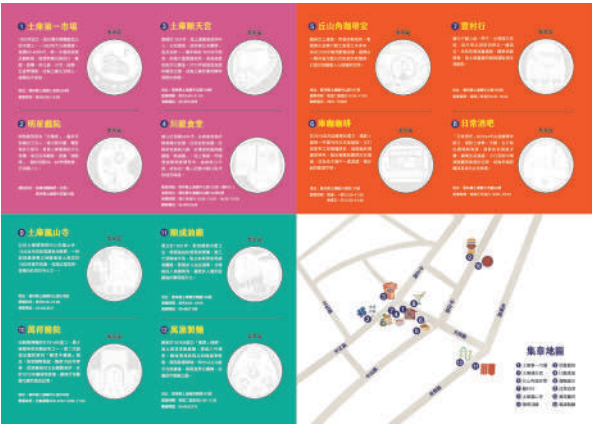
其中，集章冊與印章承載「走讀」的樂趣，讓遊客在探索街區的過程中留下足跡；小夜燈將醫者的歷史記憶與土庫景色化為溫潤光影，點亮小鎮的溫柔故事；刺繡布章貼紙則透過庶民日常的意象，濃縮土庫的生活場景，成為遊客能隨身攜帶的地方印記。這些文創品彼此呼應，共同構築出「土庫不夜城」文化品牌，使土庫故事不僅能被閱讀，更能被收藏與傳遞。

一、集章冊

此次活動與12個商家單位串連合作，分別為：第一市場、順天宮、鳳山寺、萬得醫院、明星戲院、豐村行、川龍食堂、萬源製麵、順成油廠、庫咖咖啡、丘山角珈琲、日常酒吧。規劃12個集章點，集章完成可兌換2個刺繡布章貼紙，鼓勵遊客消費並探索街區，帶動地方經濟活力。

集章冊設計為可攤開的摺頁規格，兼具資訊性與趣味性。內容包含：

- **遊戲規則與兌換券**：方便遊客快速了解參與方式。
- **2個集章區**：每一格對應一處合作商家，並附上簡介與營業時間。
- **街區導覽地圖**：清楚標示各集章點位置，成為遊客在地探索的多功能工具。



二、印章

印章為直徑 4 公分的圓形木刻印章，圖案精心擷取各商家特色設計而成。透過一枚一枚的蓋印，遊客在遊歷過程中留下互動的樂趣，也象徵將土庫的記憶與足跡一一收錄。



三、不夜城主題刺繡布章貼紙

以活動主題「土庫不夜城」為靈感，凝聚土庫自晨至夜的多元風貌。市場的晨喧、午間的小吃、戲院的光影、醫院日夜的守護、牛墟的熱絡交易，以及庶民日常的滋味，共同編織出土庫一整天的故事。六款刺繡布章貼紙化身在地符號，將紅龜粿、鴨肉麵線、明星戲院、第一市場、萬得醫院與冠軍牛的故事濃縮於方寸之間，讓人隨身帶走屬於土庫的日常故事與記憶。



- 材質：織唛、背膠
- 尺寸：第一市場/紅龜粿：4.5 x 6 cm、鴨肉麵線/明星戲院/萬得醫院/冠軍牛：6 x 7cm

四、繪本小夜燈

那些年，醫者踏著雙輪，穿行於巷弄與晨霧，奔赴病痛的前線。而今，時間的雙輪轉入小鎮幽徑，翻閱舊時芳華與滄桑交織的靜美，百年老宅靜靜流淌昔日醫者的溫柔情懷。如今，我們將這份記憶化為一盞小夜燈，把土庫風景繪製成故事，像打開一本書般點亮生活時光。當燈光亮起，不只是照亮眼前，也喚起那段屬於小鎮的風華歲月。



精緻書本造型：用美麗風景點綴生活角落

溫潤生活時光：DIY組裝，內附組裝工具

磁吸感應：闔上書本會自動關燈

- 材質：椴木合板、磁鐵、不鏽鋼、白膠、電池
- 尺寸：7 x 11 x 2 cm
- 合作設計廠商：遊木時光

捌

問券數據成效分析

故事傳達到了哪裡

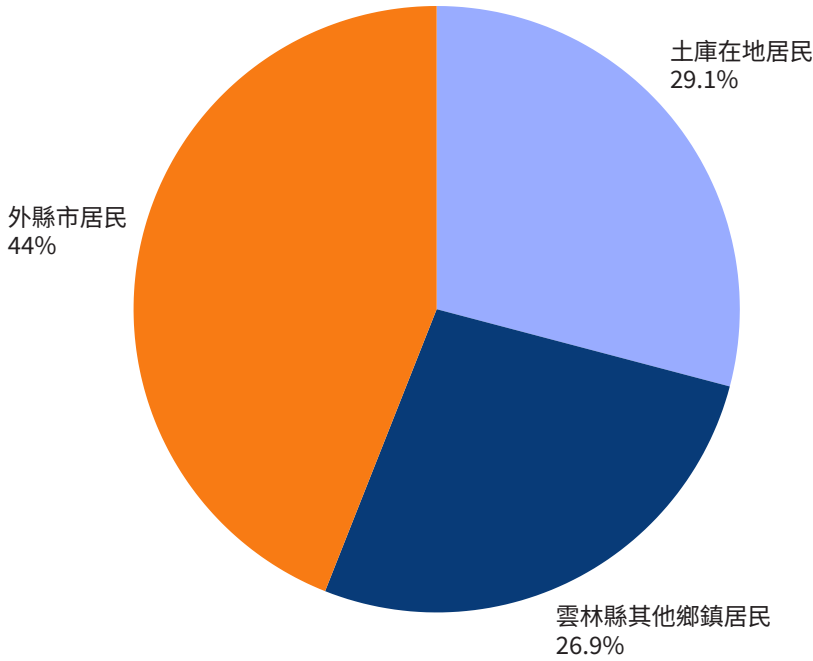
前言：

本次計畫希望透過問卷調查，蒐集在地居民與遊客對「不夜城故事」靜態展覽、「土庫夜Show庫」、老街集章等活動的參與經驗與回饋，全面檢視本團隊在此次駐村期間，是否達成傳承地方記憶、提升社區凝聚力等目標。同時，我們也希望了解參與者的年齡層與地區分布、對活動的整體感受與改善建議，評估活動帶來的正面影響，並作為未來規劃的重要參考依據，進一步掌握居民與遊客對後續活動的參與意願與期待。

(一)活動回饋調查形式與樣本概況

活動共透過線上與現場問卷回收 130 份有效樣本。調查對象涵蓋土庫在地居民、雲林縣其他鄉鎮居民及外縣市訪客，能夠一定程度反映不同族群對於「土庫不夜城」計畫的觀感與參與情況。

1.身分別：



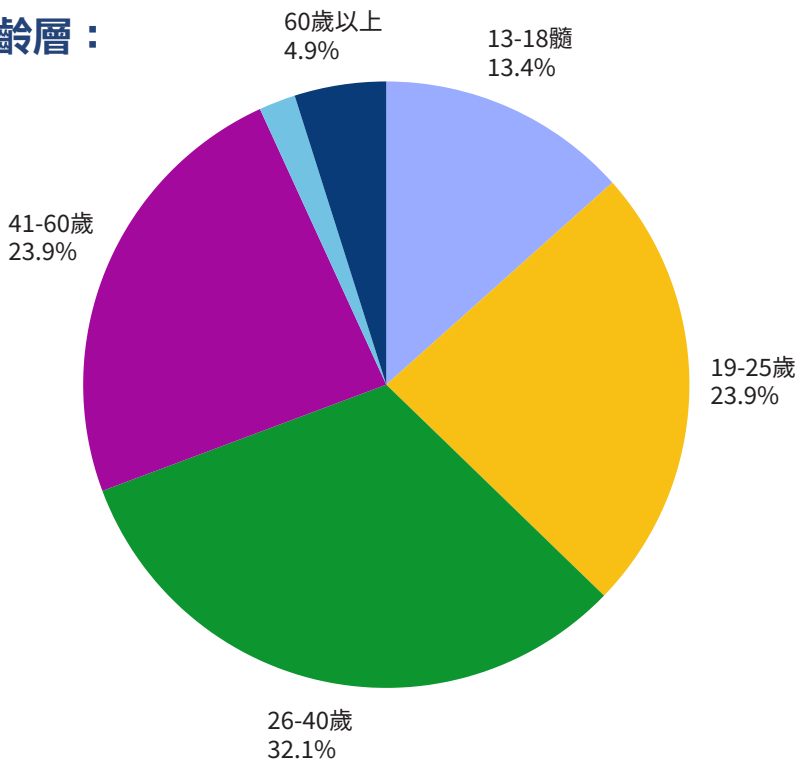
本次活動共回收130份有效問卷，調查對象涵蓋土庫在地居民（29.1%）、雲林縣其他鄉鎮居民（26.9%）及外縣市訪客（44%），反映出不同族群對「土庫不夜城」計畫的觀感與參與情況。

數據顯示，外縣市訪客佔比最高，顯示活動具備一定的觀光吸引力與跨區影響力，未來可加強文化行銷與外地導流策略。而土庫在地居民佔比近三成，有22間在地商家、6位居民出借老物件供 本次展覽展出，說明活動初步達到凝聚社區力量的作用，但仍有提升空間，未來將持續透過社區合作與參與式設計，提升居民的認同感與參與動力。

至於雲林縣內其他鄉鎮居民佔比約為27%，顯示區域內對此活動亦具興趣，甚至有來自虎尾的居民向團隊詢問「是否能將此次的策展與活動模式延伸至虎尾」，反映出本次行動已引發跨鄉鎮的關注。未來應可進一步整合縣內旅遊資源，拓展鄉鎮串聯效益，深化區域觀光網絡。

整體而言，調查結果展現出「土庫不夜城」計畫的外部吸引力與在地潛力，對於後續行銷與發展方向具有參考價值。

2.年齡層：



本次活動的年齡層分布，以26–40歲族群（32.8%）為最多，其次為19–25歲（24.4%）與41–60歲（24.4%）顯示活動吸引橫跨青年至中壯年世代的族群參與，展現出「不夜城」計畫具備良好 的跨世代文化吸引力。

為數最多的青壯年表現他們對於地方文化與創新展演的關注度與參與意願。其次，活動吸引 13–18歲族群，顯示策展內容對青少年教育推廣與在地認同建構產生正面作用。而針對60歲以上以及12歲以下的族群，可能受到行動不便、資訊落差或活動形式未能完全貼近其需求等因素影響，未 來可設計更具包容性的參與方式，如導覽協助、互動體驗區或親子友善活動滿足其需求。

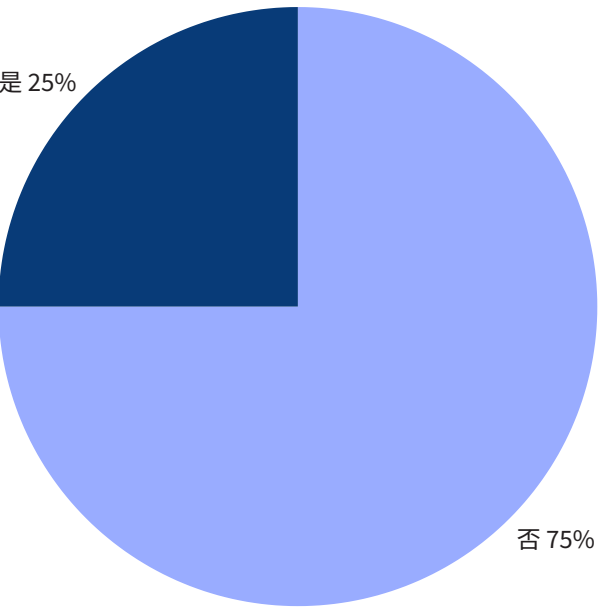
活動成功跨越年齡界線，顯示「不夜城」議題兼具文化深度與生活趣味，能吸引不同世代共襄 盛舉。而19–40歲的青年與青壯年族群合計佔57.2%，對於未來以青年為核心推動者，帶動創意策展、社群行銷與地方活化的目標具有積極性的作用。至於青年與熟齡族群的參與比例相當的數據也初步顯示世代對話的可能性，未來可延伸至「地方傳承」、「記憶共創」等深度議題，進一步強化社 區凝聚力與文化延續性。

整體而言，年齡層的參與分布展現出本次計畫的包容性與發展潛力，不僅成功觸及核心青年族 群，更為地方文化推廣建立跨世代的參與基礎。

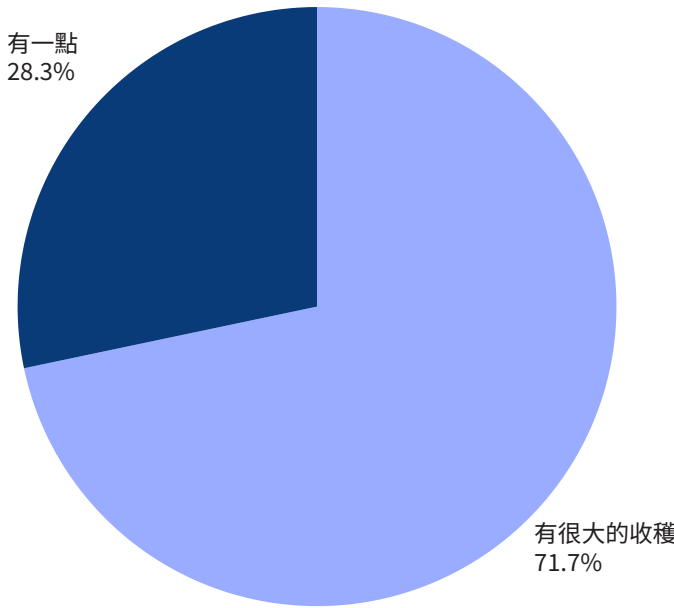
(二)問卷結果與分析

1. 不夜城故事靜態展

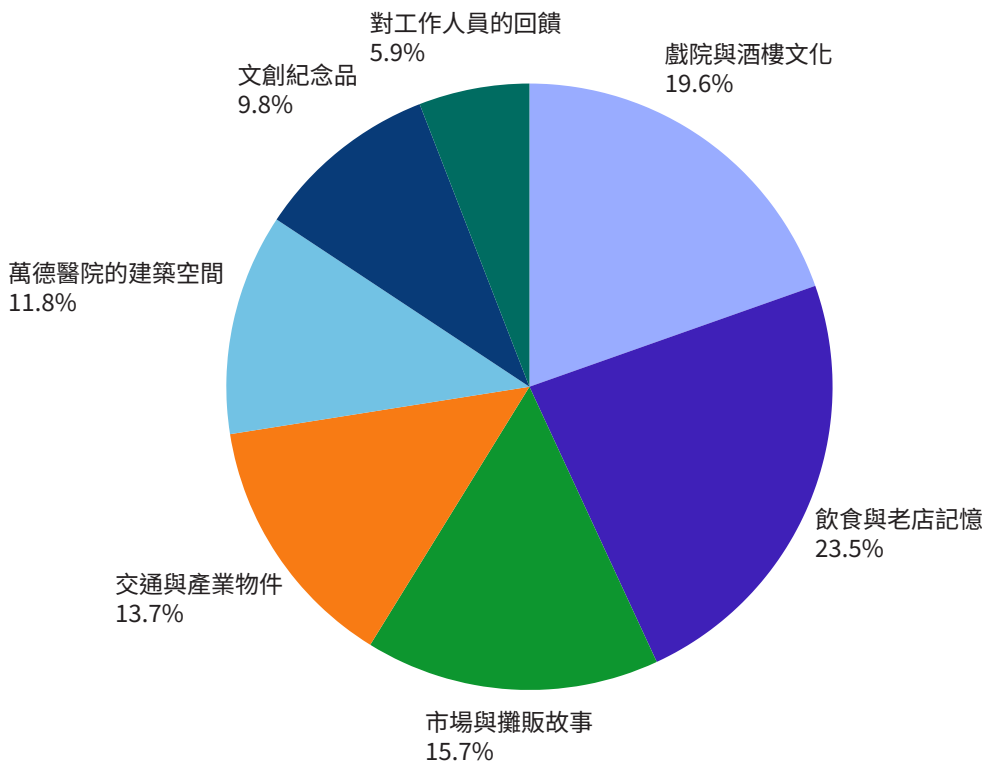
(1)本次活動之前您是否有聽說土庫被稱為不夜城？



(2)看完這次展覽有讓你對土庫不夜城的故事有了解嗎？



(3)最讓你印象深刻的展出或展品是？



針對不夜城靜態展的問卷數據，可從以下幾點觀察活動成效：

一、展覽認知提升：知名度與理解度的顯著轉變

展覽舉辦前，僅約四分之一的參與者（約25%）聽說過土庫曾被稱為「不夜城」，顯示土庫文化意象在一般大眾中的認知度仍相對有限。而在觀展後，100% 的觀眾表示對不夜城的歷史與故事有更深入的理解，其中更有高達 71.7% 的受訪者認為自己收穫「很大」，不僅展現展覽在歷史文化知識傳遞上的顯著成效，也證明展覽具備高度的教育與文化轉譯價值。

二、觀眾共鳴焦點分析：文化記憶的具象化成果

展覽嘗試以多元內容與細緻的呈現方式，將地方故事具象化，以期引發觀眾強烈共鳴。以下為展覽主題關注的分析：

1. 飲食文化 × 老店記憶

庶民美食與老店記憶獲得最高比例關注，顯示「飲食」不僅是情感記憶的核心載體，也是最能引起共鳴的文化元素。這類展品勾起居民的生活記憶，也吸引遊客對地方風味的好奇，具備極高的文化延展性與觀光發展潛力。

2. 戲院與酒樓文化

以「明星戲院」為代表的夜間娛樂文化，呼應「不夜城」的歷史主題。戲院、酒樓與夜生活場景不僅重現過往土庫的繁華，更成功透過展覽手法轉化為具體的文化意象，強化觀眾對不夜城精神的理解與想像。

3. 市場與攤販的庶民故事

「市場與攤販故事」同樣受到15.7%的參與者喜愛，顯示地方日常生活與口述歷史也具有極大吸引力。透過攤販故事的呈現，不僅展現了土庫的生活節奏與庶民文化，也使參觀者更貼近小鎮的溫度與脈動。

4. 建築與文創設計

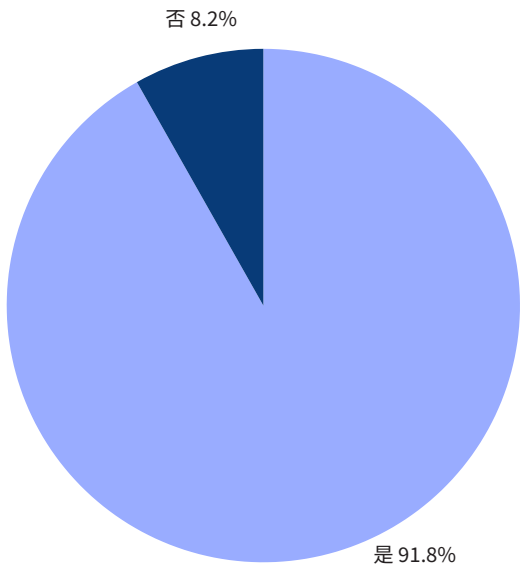
展覽場地「萬得醫院」本身的歷史建築特色，以及展區內的文創紀念品設計，分別獲得11.8%與9.8%的關注，雖非核心內容，但空間與設計元素提升參與體驗，為整體展覽氛圍營造與品牌形象加分。

5. 展場服務與導覽回饋 | 人本經營的具體體現

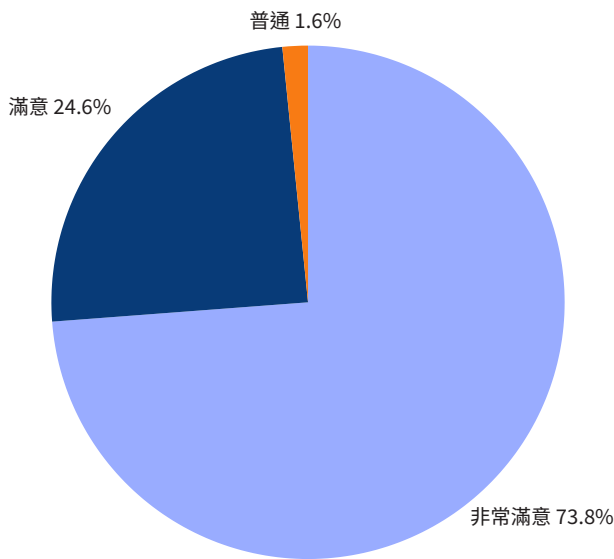
雖然僅有5.9%的受訪者特別指出工作人員與導覽人員印象深刻，但這樣的回饋仍具有指標性，說明觀眾對於現場互動、引導品質有明確感受，顯示團隊在服務細節與現場互動方面也表現出色，為整體展覽加分。整體而言，「不夜城靜態故事展」成功達成文化傳播與教育推廣的初衷。透過精緻策展與地方記憶的轉譯，顯著提升觀眾對土庫歷史的理解與興趣，並具體將「不夜城」這一抽象符號轉化為可感、可說、可連結的地方品牌意象。

2.土庫夜Show庫

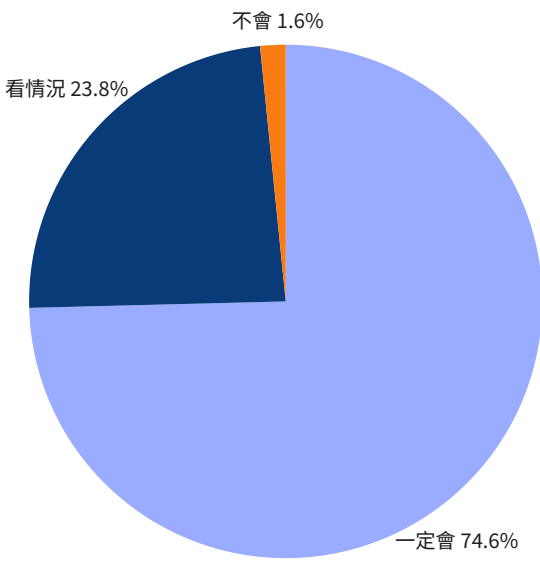
(1)經過土庫夜Show庫活動是否有感受到土庫不夜城的氛圍嗎？



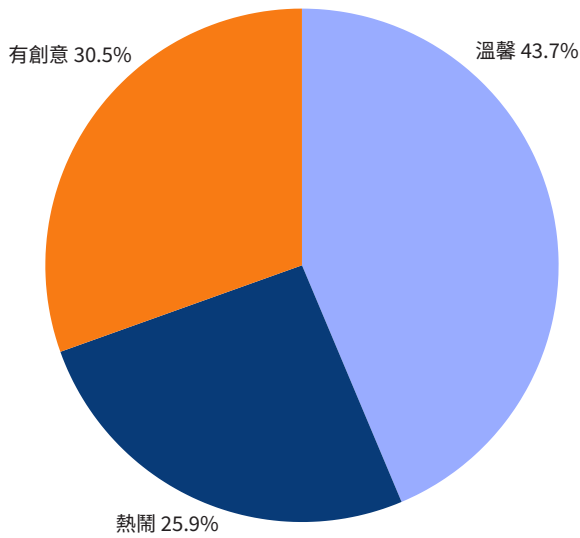
(2)請問您對「土庫夜Show」活動的滿意度？



(3)如果未來我們繼續舉辦故事Bar)活動，您會再參加嗎？



(4)活動整體氛圍如何？



本次以土庫第一市場、故事沙龍與音樂表演為核心設計的「土庫夜Show庫」夜間活動，目的是希望營造濃厚的「不夜城」氛圍。問卷調查顯示，高達九成以上的參與者明確感受到活動傳遞的夜晚情境與情感共鳴，顯示活動形式 確實觸動大眾對土庫夜間生活的想像與參與慾望，也正呼應計畫初衷「讓土庫夜晚重新熱鬧起來」。

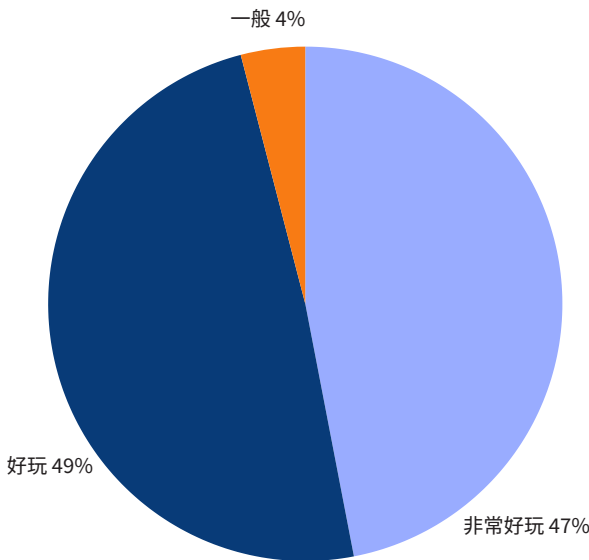
而在活動滿意度方面，整體反應熱烈，73.8%的受訪者給予「非常滿意」的高度評價，僅有極少數回應「普通」，顯示活動在內容安排、現場氣氛、互動體驗等方面皆具優勢。不少觀眾表示超出原先預期，不僅參與過程愉快，也對土庫產生新的認識與好感。此外，關於未來的再參與意願，高達74.6% 的參與者表示「一定會再參加」故事Bar，另有23.8% 的觀眾雖表示「看情況」，但已屬於潛在回流群體，未來若能透過更精準的宣傳與內容優化，仍具備高度轉化空間。活動整體氛圍獲得極佳評價，成功結合「溫馨互動」、「創意展現」與「熱鬧場景」三重特質，讓原本印象中靜謐的小鎮呈現出不同以往的夜間生命力。

觀眾表示：「這樣的夜晚很有氣氛，土庫不只是安靜的小鎮」與「第一次在市場裡聽故事喝飲料，很新鮮也很放鬆」，突顯活動場域選擇與形式 設計上的創新性與體驗感。

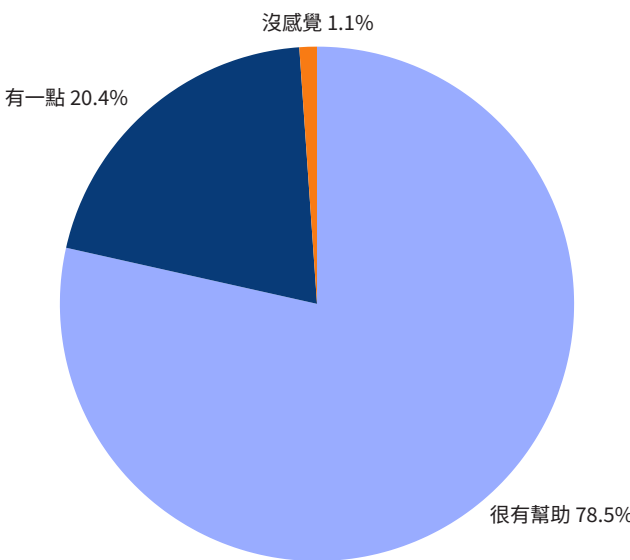
整體而言，土庫夜Show庫不僅實現文化品牌再造的可能性，也證明其具備高度延續與品牌化的潛力，未來若能發展為常態性夜間活動，將有機會進一步塑造出具有地方特色與文化深度的「夜土庫」形象。

3.老街集章活動

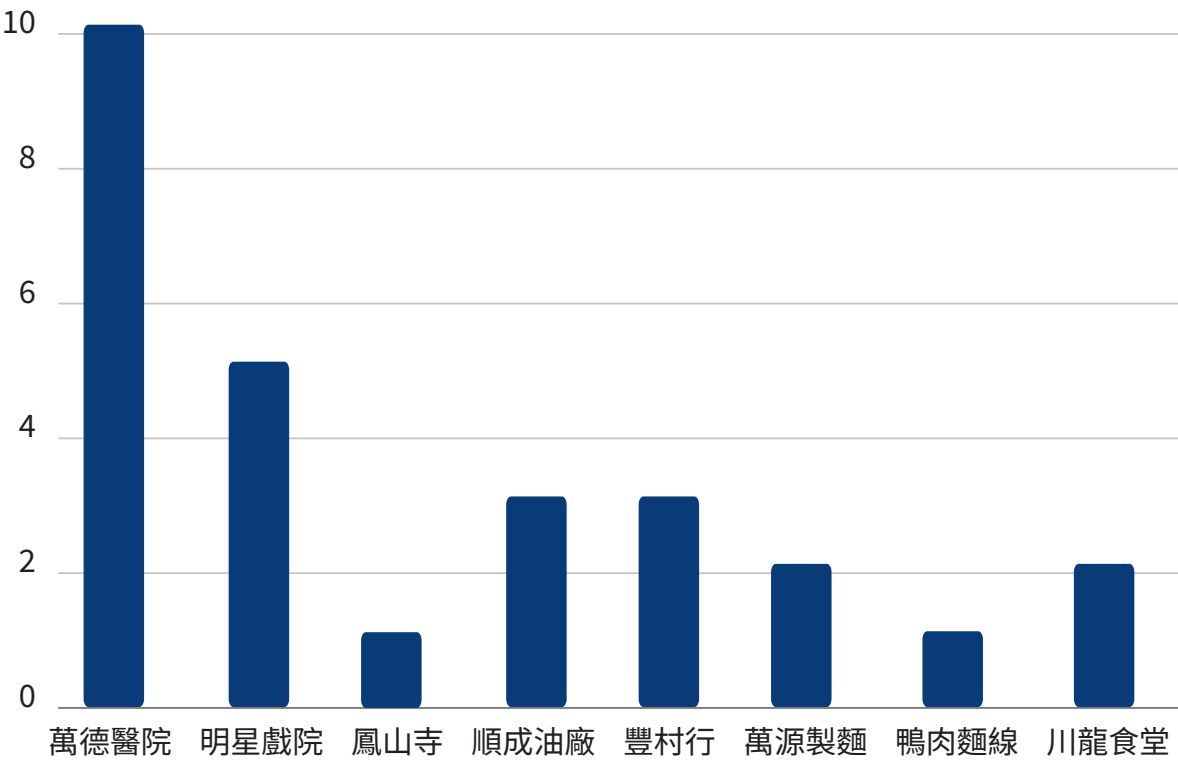
(1)您覺得這次集章活動好玩嗎？



(2)透過集章，你對土庫是否更熟悉？



(3)在集章過程中，有發現那些有趣的店家或景點?



集章活動數據分析與成效評估本次「土庫夜Show庫」系列中的集章活動獲得高度正面回饋，顯示在促進地方參與、提升文化認識及帶動商圈互動方面皆具顯著效益。根據問卷調查結果顯示，高達94.9% 的參與者表示活動「好玩」或「非常好玩」，展現集章設計的遊戲化機制深受民眾喜愛，尤其對於親子族群與年輕參與者而言，具備極強的吸引力與參與黏著度。

在地方導覽成效方面，98.9% 的受訪者認為集章活動幫助他們更認識土庫，其中八成以上表示「非常有幫助」。這證明集章機制不僅具備遊戲樂趣，更是有效的在地文化教育與導覽工具。參與者在蓋章的過程中主動走訪街區，實際踏查店家與文化景點，進一步促進了與在地空間的互動連結。活動回饋也顯示，多數參與者特別對萬得醫院、明星戲院等文化地標留下深刻印象，並於途中發掘許多具有特色的在地小店與攤販，如咖啡館、古物商店、庶民小吃等，證明集章路線有效串聯起文化與商業節點，不僅帶動街區人流，也活絡在地經濟。此模式展現了集章活動在文化導覽 × 商圈帶動上的雙重功能。

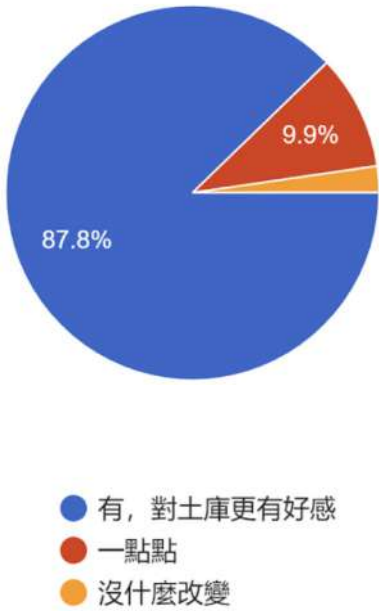
更值得一提的是，活動實踐方向也高度契合聯合國永續發展目標（SDGs），特別是目標11「永續城市與社區」與目標17「促進夥伴合作」。活動透過與在地店家合作、引導群眾參與、建立文化認同與消費動線，具體展現文化行動如何作為推動地方永續發展與跨域合作的策略工具。整體而言，土庫集章活動不只是一次遊戲式體驗，更是一種深具導覽教育與地方經濟效益的行動實踐，未來若能持續優化集章內容與點位設計，將有助於建立更完善的文化旅遊模式，並強化土庫「不夜城」的在地品牌識別。

結論:

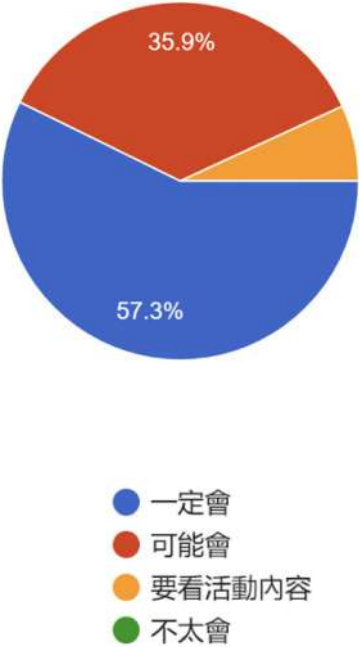
您最喜歡的活動是哪一個?
131則回應



您這次參與活動，
讓您對土庫有 什麼新認識的嗎?
131則回應



如果明年再舉辦土庫夜卡古，
您還會來參加嗎?
131則回應



原始想像 vs. 實際成果

本計畫原先的設計想像是：

1. 夜Show庫(故事Bar)為亮點活動，藉由故事分享與夜間氛圍，重現「不夜城」的夜晚記憶。
2. 不夜城故事展 承擔核心內容策展的角色，呈現地方歷史文化，作為觀眾認識土庫的主要窗口。
3. 老街集章活動 則作為配套措施，將展覽、活動、商圈與遊客串聯起來，形成互動導覽的體驗。

實際成果上，透過綜合問卷調查結果，顯示：

- 不夜城故事展 成為參與者最喜愛的活動（48.2%），突顯文化策展內容的吸引力。
 - 老街集章 獲得 30.5% 的支持，並讓近九成受訪者認為對認識土庫「有幫助」，證明其導覽與帶動商圈的成效。
 - 夜Show庫 雖然在票選中僅有17.7%，但須注意該活動僅於 8/9 當天舉辦，而展覽與集章則持續至8/24，參與時間長短自然造成比例差異。然而，在夜Show庫的單日數據中，91.8%的受眾感受到不夜城氛圍、98.4%滿意、74.6%表示願意再參加，充分顯示其在品牌塑造上的潛力。
1. 單以老街集章活動得知本次計畫吸引近400人次參與，成功帶動土庫街區的人流與文化關注。
 2. 故事靜態展覽提升了居民與遊客對「不夜城」歷史的認識與情感連結。
 3. 土庫夜Show庫 重現夜生活氛圍，讓參與者對土庫的夜晚產生新鮮感。

小結：

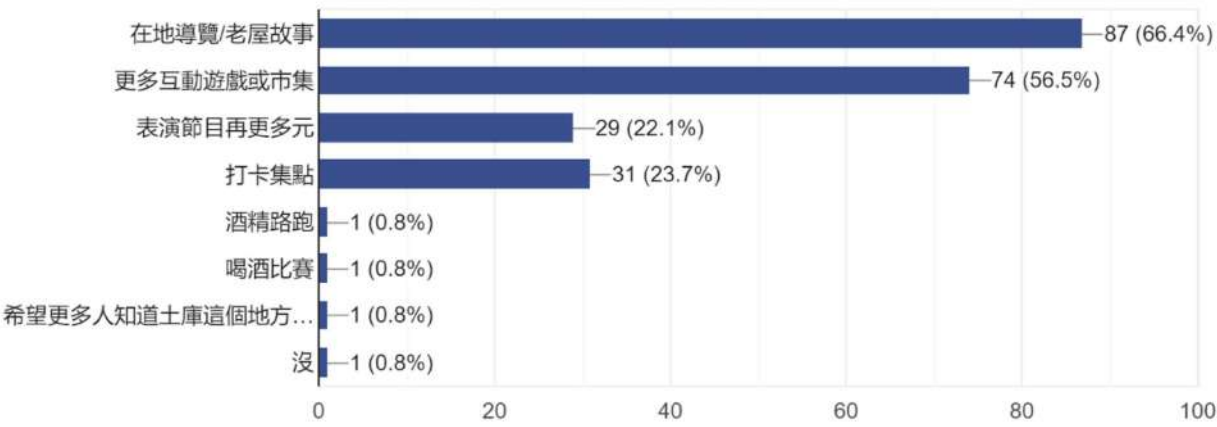
問卷調查顯示，高達88.7% 的參與者因活動對土庫產生新的認識與好感，顯示活動不僅帶來人流，更在文化傳播與地方品牌形象上發揮顯著成效。

此數據顯示「土庫夜卡古」已具備發展為長期品牌活動的條件。受眾的高再參與意願，不僅意味著能形成 固定客群基礎，更可能透過參與者的分享，吸引更多新遊客。未來若能善用「固定群體 × 潛在群體 × 內容創新」的策略，將有助於土庫文化品牌的永續經營與商圈持續活化。



有什麼是您希望未來可以增加的活動或元素？

131 則回應



小結：

問卷調查顯示，參與者最希望未來能增加的元素為 在地導覽與老屋故事（66%） 與 更多互動遊戲或市集（56.7%），其次為 多元表演（22.7%） 與 打卡集點（22.7%）。這反映出活動的發展方向應同時兼顧文化深度與趣味互動，讓「文化體驗 × 商圈活絡 × 網路擴散」形成更完整的土庫文化品牌。同時，雖然大部分受眾集中於文化導覽與市集互動的建議，但也有少數人提出如「酒精路跑」、「喝酒比賽」等創新想法。這些意見雖屬小比例，卻展現出參與者對活動多元性與突破性的期待，未來可作為創意設計的潛在靈感，讓土庫文化行動持續保持新鮮感與吸引力。

(四)總結

一、原始想像 與 實際成果

本計畫原本以「展覽 × 活動 × 商圈串聯」為設計核心，分別透過三大主軸展開：

1. 夜Show庫（故事Bar）：以故事沙龍與音樂表演重現土庫「不夜城」的記憶的夜間亮點活動。
2. 不夜城靜態故事展：呈現土庫歷史紋理與人文記憶的文化策展。
3. 老街集章活動：強化導覽體驗與街區參與，串聯遊客與商圈。

經過三周的活動執行成果中，三大活動展現不同層面的效益：

1. 不夜城故事展成為最受歡迎項目（48.2%受訪者票選為最喜愛），顯示文化內容具有高度吸引力與教育性。
2. 老街集章活動獲得 94.9%「好玩」評價，並有 98.9% 認為有助於認識土庫，成功導入導覽功能與人流引導效益。
3. 夜Show庫雖只舉辦一天，票選比例略低（17.7%），但當天活動滿意度高達 98.4%，91.8%

感受到不夜城氛圍，74.6% 願意再次參加，展現品牌潛力與夜間文化再現能力。

二、整體成效概覽

1. 參與族群多元，具跨世代吸引力

問卷樣本涵蓋土庫居民（29.1%）、雲林其他鄉鎮（26.9%）與外縣市遊客（44%），年齡層橫跨13至60歲以上，核心集中於26–40歲族群。活動有效串聯地方青年、熟齡與青少年，呈現文化傳承的社群基礎。

2. 三大活動互補發揮綜合效益

- (1) 故事展覽：成功傳遞不夜城歷史，促進地方記憶與文化認同。
- (2) 集章活動：帶動超過382人參與，遍及22家店家，增加街區活絡與商圈曝光。
- (3) 夜Show庫：雖規模較小但反饋亮眼，為夜間文化活動樹立新典範。

3. 高地方好感度與再參與意願

調查顯示，88.7% 的參與者對土庫產生新認識與好感，93.6% 願意或可能再次參與，其中57.4% 表示「一定會再來」。這不僅代表活動獲得認同，也顯示其品牌延續與群眾基礎已初步建立。

三、數據亮點整理

1. 故事展為最受喜愛活動（48.2%）
2. 集章活動趣味性獲94.9%高度評價
3. 夜Show庫單場滿意度達98.4%，品牌認同高
4. IG 粉絲成長近3倍（從95人增至265人）
5. 媒體曝光提升土庫能見度
6. 22家店家、6位居民參與展品出借，社區凝聚力展現

四、商圈經濟效益明顯

1. 透過集章與折扣機制，有效促進商圈消費轉化，丘山角珈琲室活動日回收30張折扣券，庫咖回收20張折扣券，日常酒吧活動日約50人消費，活動後仍有30人回流。這些數據顯示，「文化×商業」的整合策略已開始創造正向循環。

五、未來發展潛力與建議

1. 活動常態化推動：透過「固定群體 × 潛在群體 × 內容創新」策略，將活動轉為長期推動的文化品牌。

2. 文化導覽深化：參與者最期待未來能加入更多「老屋故事導覽」（66%）、「互動遊戲或市集」（56.7%），顯示未來應在文化深度與互動性中找到平衡。

3. 創新活動嘗試：少數意見如「酒精路跑」、「喝酒比賽」等雖非主流，卻顯示觀眾對活動形式仍抱有高度創意期待，未來可納為探索方向。

「土庫夜卡古」計畫執行已證明其具備發展為長期文化品牌活動的條件。三大活動形成互補效益，成功串聯社區、文化與商圈，並在參與人次、品牌好感與媒體能見度上皆獲得明顯成果。未來若持續強化導覽內容、優化互動設計，並深化與商圈、青年、地方組織的合作，有望讓土庫不僅重新被看見，更成為雲林文化轉型與永續發展的重要典範。





玖

未來展望

讓「不夜城」被體驗、被傳承

未來展望

「土庫夜卡古」計畫透過展覽、夜間故事沙龍與老街集章等多元活動形式，初步實踐「文化傳承 × 社區凝聚 × 商圈帶動」的核心目標。從問卷調查結果來看，參與者對未來活動最期待在地導覽與老屋故事（66%）、更多互動市集（56.7%），其次是多元表演與社群打卡互動，亦有少數民眾提出「酒精路跑」與「喝酒比賽」等創新點子，顯示參與者對活動具備高度參與感，也突顯計畫在文化深度之外，也具有開展跨界創意與娛樂元素的潛力。

這些回饋回應了我們在原始計畫書中所設定的願景不僅是「把故事說回來」，更希望建立一套可持續推動、可複製、可擴散的文化行動模型，讓土庫「不夜城」的文化意涵得以重新被看見、被體驗、被傳承。

針對這次活動的延續與未來展望，規劃如下：

（一）文化深耕與導覽延伸

未來，團隊與協會將持續推動微型導覽、口述歷史採集與社區陪伴計畫，透過持續挖掘老街故事、地方產業記憶與居民生活經驗，打造具教育性、親和力與文化厚度的導覽內容，逐步累積與活化土庫的文化資源。未來預計結合多媒體工具與互動式展示，讓「不夜城文化」不僅是靜態記錄，更是一種可參與、可學習、具體驗性的在地品牌，

（二）商圈合作與市集常態化

本次活動已成功帶動在地商圈人潮與經濟效益，丘山角、庫咖、日常酒吧等合作店家在活動期間來客數明顯提升，並獲得正面回饋。未來考慮進一步與「土庫好Cool商圈」展開深度合作，將「集章 × 市集」的活動機制常態化。藉由推出限定優惠、主題故事餐點與遊客體驗活動，讓文化走讀自然導入在地消費，形成文化與經濟雙向驅動的循環模式。

（三）社群經營與品牌累積

本次計畫在社群經營面亦有顯著成果，官方粉絲專頁（FB與IG）從原先的95人快速成長至265人，提升近三倍。活動相關報導亦陸續登上地方媒體與社群平台，明顯增加在地能見度與品牌聲量。未來團隊將協助協會持續經營社群平台，定期分享地方文化內容、活動消息，也將以此為推廣返鄉青年、串聯社區資源的公共平台，穩固「土庫夜卡古」作為代表性文化品牌的基礎。

（四）延續策略與行動方向

在地深耕：

活動結束後，部分展覽看板與內容將移至合作店家展示，讓土庫故事持續可見、可說、可分享，使日常街景也成為文化展示的一部分。

協會接手：

「土庫知識青年發展協會」將與商圈夥伴共同經營延伸計畫，透過在地化組織與常設機制，確保成果不因計畫結束而停滯，並培育新一代文化推動者。

品牌延伸：

未來將以「夜Show庫」作為品牌亮點與延伸企劃主軸，持續開發更多跨界合作，如文化×創意×青年參與的行動實驗，深化夜間文化場景，打造屬於土庫的夜文化品牌。

本團隊長期累積的田調基礎、在地人脈、跨專業整合能力（涵蓋設計、策展、行銷與導覽），在此次計畫中獲得完整發揮，成功將「田野故事」轉譯為具體可感的展覽與活動形式。透過精緻策展、夜間活動設計與社群行銷的推動，放大了文化影響力，也有效提升了品牌能見度。過去計畫書中所列的劣勢，如「對外曝光度不足」與「核心人力傳承風險」，也透過本次成果取得改善的方向社群粉絲數顯著成長、媒體報導頻率提升，並與商圈、協會建立起具持續性的合作機制，為未來新血加入與青年接棒打下堅實基礎。「土庫夜卡古」計畫初步奠定發展長期文化品牌的基礎，未來若能持續深化文化導覽、推動市集常態化、並強化社群與媒體策略，應有望使土庫從地方故事出發，邁向一個兼具文化深度、商業活力與永續發展潛力的文化小鎮典範。



拾

團隊介紹
與駐村心得

1.成員介紹

隊長 - 謝勝文

職務：
統籌所有事務

學歷/經歷/專長：
【學歷】
(主修)虎尾科技大學_生物科技系 大三
(輔系)虎尾科技大學_資訊管理系

【經歷】
1.虎尾科技大學書卷獎
2.教育部青年發展署_青年領航計劃（亮點青年）
3.國立虎尾科技大學_生物科技系系學會_副會長
4.2019與你同行（部落夏令營）課輔組
5.2025與你同行（部落冬令營）隊輔組

【導覽活動】
1.土庫街區導覽活動
2.好COOL商圈*知識青年發展協會共同合辦土庫街區導覽活動-導覽員



副隊長/財務 - 黃正明

職務：
器材/燈光/木工

學歷/經歷/專長：
【學歷】
亞洲大學資訊工程學系

【經歷】
2019年 雲林故事館-故事人培訓計畫
2019年 開始參與與你同行夏令營活動 持續參與6年
2021年 故事嘉年華-在萬得醫院舉辦一場聯合故事分享
2021年 土庫CEO人才培訓計畫；參與內容：塗褲剪影、田野調查
2022年 故事箱製作活動
2023年 社區走讀活動
2023年 共同舉辦萬得音樂會-重視地方音樂文化素養
2024年 萬得醫院 走跳土庫17里-田野調查、訪談活動
2024年 參與【你土庫了嗎?-土庫歷史廊道意象展覽】轉譯地方故事-繪製文字LOGO
在第一市場展演 2024年 執行故事五分車巡迴展策展-負責實作五分車設計圖及展場
聯絡服務



駐村心得：

我好害怕。

這份害怕，從遞交計畫的那一刻就開始了。害怕審查不會通過，害怕我們的聲音太微小，被忽略在厚厚的紙堆裡。當計畫書竟然過關的時候，我並沒有完全雀躍，反而懷疑自己是不是僥倖入選。那種「不配」的聲音，在心裡迴盪不止。

也許是我的個性吧，總是過度揣測、過度解讀。尤其在這次執行計畫時又更加敏感。每當和老師 分享心裡真實的想法時，卻常常換來一句：「你這樣很不健康，很自以為是。」那一刻，我會突然沉默下來，開始懷疑是不是哪個地方出了問題是不是我曾經在某些時刻受過什麼傷，所以才會這麼防衛、這麼急著證明自己。

害怕的情緒，並沒有因為計畫啟動而消散，反而像影子一樣，隨著每一天的推進更貼近我。怕老師不滿意，怕夥伴心生不耐，也怕自己拖累了整個團隊。直到展覽那天，突如其來的意外木牛模模型重重跌落在地，斷了一隻腳。那是向方伯伯借來的，我幾乎無地自容，夥伴們也滿臉愧疚。大家一同拾起斷裂的模型，像是拾起一份共同的責任。帶著它去道歉時，伯伯卻只是笑著 說：「沒關係啦。」他還說，他看過我們的展覽，也被我們的導覽感動，覺得我們年輕人做這些事很好。那句話像一

道縫隙裡的光，穿透了我心底所有的自責與懷疑。

後來，我們一起把木牛修補好，再小心翼翼地還給伯伯。雖然它已經不再完整，但在修補痕跡裡，我看見了另一種力量：「一種把錯誤轉化為學習的力量，一種不逃避責任的勇氣。」也在那一刻，我忽然明白：「那些害怕、那些壓抑、甚至那些來不及表達的生氣，其實都來自同一個地方我太在乎了。太在乎這座小鎮，太在乎這群夥伴，太在乎這段旅程。」

或許，害怕沒有消失，生氣也沒有完全化解，但我學會了：有些情緒，不是要被否定，而是要被看見、被理解，然後慢慢轉化成一種更深的力量。加入土庫知識青年發展協會也滿一年了，但在這次駐村的兩個月裡，讓我第一次感覺自己不是「路過的青年」，而是逐漸被記住的一份子。這裡的街道、長輩的話語，甚至那隻摔斷腳、又被修好的木牛，都在提醒我：成長不是拋下害怕，而是帶著害怕繼續前行。

如果要形容這段旅程，我會說：它是一面鏡子，映照出我的矛盾與傷口；它是一塊土壤，讓我學會在不安裡扎根；也是一頭木牛，即使斷過、補過，仍舊頑強地承載著土地的故事。

【導覽活動】
1.萬得醫院館舍導覽員
2.土庫街區導覽活動-攝影組
3.土庫天主堂營隊活動-攝影組
4.好COOL商圈-知識青年發展協會共同合辦土庫街區導覽活動-攝影組
工作與各項經驗
1.福倬電子通信
2.日興堂喜餅
3.萬得醫院整修工程-工程執行
4.土庫知識青年發展協會-常務理事

駐村心得：

六年前北港小孩來到土庫念書，因為來到萬得醫院，正式晉升成半個土庫小孩。因為待的時間長，也習慣參與團體中的各種活動，隊長大人需要布展執行人員，很不巧的協會財管也是我，所以就接下了這些工作。剛開始沒有意識到這個比賽的時程如此緊迫，在開始的一周後意識到時，從一個旁觀者也一起栽 進去幫忙思考和處理各種內容。現在回頭想想，這群隊友們非常強，在短時間內完成這個展覽所 需的一切內容。

展期時一位來自白河的大哥問我：「熱情容易被消磨，什麼原因讓你保有熱情?」，我思考一陣後回答：「我想讓『過去』持續『存在』，透過蒐集『老人家』的回憶，『我們』重新轉譯，傳承、分享給『下一代、遊客』，當事物持續被記著，就算無法見到，也能持續存在。」 在這個年紀將一定分量的生活重心放在這些事情上，身邊人的質疑也會跟著到來，但經過這次競賽，在顧展的過程中，受到很多人的肯定，也肯定自己做的是沒有錯，尤其我也在這條路上同時 在做自己真正熱愛的事。

策展 - 郭冠宏

職務：
不夜城故事靜態展策展負責人

學歷/經歷/專長：
【學歷】
亞洲大學室內設計學系

學歷/經歷/專長：
2019年 雲林故事館-故事人培訓計畫
2019年 開始參與與你同行夏令營活動 持續參與6年
2021年 土庫CEO人才培訓計畫；參與塗褲風華、剪影、田野調查
2022年 故事箱製作
2023年 社區走讀活動
2023年 英國藍牌導員課程培訓
2023年 共同舉辦萬得音樂會
2024年 萬得醫院 走跳土庫17里 田野調查、訪談活動
2024年 執行【你土庫了嗎?-土庫歷史廊道意象展覽】土庫意象廊道計畫
2024年 執行故事五分車巡迴展策展-負責設計五分車樣式規劃與製作

【畢業專題製作】
透過空間節點式設計串連土庫地方文化故事宣傳與發展，同時帶動地方經濟發展。
庄役場-老幼共創空間、萬得醫院-地方人才培訓、第一市場-文化商圈市集， 串起整條老街的完整性。

- 【導覽活動】
- 1.萬得醫院館舍導覽員
 - 2.土庫街區導覽活動
 - 3.土庫天主堂營隊活動-導覽員
 - 4.好COOL商圈*知識青年發展協會共同合辦土庫街區導覽活動-導覽員
 - 5.雜糧市集活動-導覽員
 - 4.吉他音樂表演-斗南火車站、第一市場、婚禮表演、社團活動演出、庫咖音樂會
 - 5.山硯室內設計股份有限公司
 - 6.慶仁營造股份有限公司
 - 7.亞大室設畢籌會-場佈與空間規劃
 - 8.萬得醫院整修工程-管線規劃、燈具設計與估價

- 【考取證照】
- 1.Adobe Illustrator
 - 2.Adobe Photoshop
 - 3.Autodesk Certified User: AutoCAD



駐村心得：

我是在土庫長大的小孩，從小到大都穿梭在土庫的大街小巷。以為對土庫很了解的我，卻誤打誤撞進入了一個神奇的地方 萬得醫院。

在我懂事的時候，醫院就已經歇業，大門口還擺起了賣花的攤販，甚至是自助投錢。這就是我對醫院的最初印象。直到高中因緣際會之下，我來到了萬得醫院，認識到不一樣的人，也聽見了不一樣的故事，讓我 十分震驚。原來土庫有這麼多故事，於是我開始了一段不一樣的旅程。這段旅程讓我與高中老師 和同學穿梭在土庫老街，以及土庫十七里的各個村莊。訪談的過程中，我認識了另一個面向的土庫，也希望透過這些故事，讓大家了解原來我的家鄉這麼有趣。

我希望能把這些感受傳達給更多人，同時開始思考如何讓故事活起來、變得有趣。於是我們嘗試 將過去訪談的內容轉譯，以藝術的方式呈現給大家。這次，我們透過「土庫不夜城」的元素，策 劃了一個靜態與動態結合的展覽。我也希望能把自己的能力運用在展覽中，所以開始嘗試這類型 的策展。過程中犯了很多錯，也不知道該

如何開始；從討論到細節，都需要花費大量時間與心力來處理一堆雜事，例如估價、設計、展場問題等等。有時甚至覺得自己無法完成這樣的展覽，幸好有給力 的老師和團隊夥伴們一起努力，才能順利完成這項展覽。

展覽的開場活動十分順利，而我在萬得導覽方面已有豐富的經驗，替大家介紹完全不成問題。最讓我覺得有趣的，是當地居民前來看展時的反應，以及他們在導覽過程中分享的寶貴故事。那感覺就像故事自己走進展場一樣。過去我們總是去詢問地方耆老的豐富故事，而這次聽到新的趣聞，讓我覺得自己更進一步了解了土庫，也更加認識自己。

我常常想：做這些事情的樂趣到底在哪裡？我是個好奇寶寶，對什麼都充滿好奇。但我覺得自己不足的地方是，好奇心會讓我無法安定下來做事，常常事情做到一半就跑去做別的。一直以來，我都在學習如何在做事的過程中保持穩定，並且更好地認識自己。這次活動就驗證了我的成果，也讓我學到很重要的一課。希望在未來，我能持續透過家鄉的故事，更深入地認識自己。



活動企劃 - 李俊彥

職務：
8/9 土庫夜show庫活動負責人

學歷/經歷/專長：
【學歷】
虎尾科技大學 光電與材料科技系乙組 碩一
虎尾科技大學 光電工程系

【經歷】
虎尾科技大學 學生助理教授
專題製作：PDMS 於有機發光二極體封裝之應用
2025 北港朝天宮 四媽金安瀾轎班會成員



駐村心得：

今年暑假的駐村讓我暑假非常的充實，雖然過程中遇到了許多困境，例如：因為我本身是碩士生，暑假也要到學校繼續做實驗以及研讀論文，甚至每週還要跟指導教授開會，一度忙到不可開交，甚至身體都要負荷不了了，但好在最後我克服了。我覺得克服這個是非常必要的，就像出社會找了工作，下班後的時間，如果有善加利用，那會變成很實用的技能，能在未來上獲得非常大的幫助，此外也學會了如何從計劃書一步一步執行到活動舉辦的整個流程，以往參加的計畫都是 只要負責發表，甚至是活動參與而已，很少有機會是從零到有，全部都是自己，甚至是跟組員一起處理。

過程中真的學習到很多以往沒有學到的東西，這些東西雖然學校不會教，但出了社會我 覺得這些都是非常重要的經歷。

令我印象最深刻的是擔任夜秀庫主持人的經驗。我覺得一開始我會願意嘗試這個角色是因為在大學時期擔任學生助理教授，因此在面對台下一顆顆人頭的時候，能無所畏懼，並且能侃侃而談，也可以教給大家非常多的歷史知識，我覺得非常有意義。

此外，做這次的計劃，我覺得最重要的想法是不能忘本。因為我是讀光電工程，因為學了很多跟工科有關的內容，在學習的過程中，不論是教授或書籍，都有提及很多歷史人物，像法拉第、馬克士威、安培...等等，都是相當有名的歷史人物，我覺得不管是第一市場的歷史，還是土庫的在地人文歷史，我都覺得非常重要，正因為有了先人的努力，才有現今的我們。

美術文宣 - 陳柔蓁

職務：
印章設計/LOGO設計/布章設計

學歷/經歷/專長：
【學歷】
虎尾科技大學休閒遊憩系 大三
北港農工微電腦修護科
蔦松藝術高中國中部-美術班



【經歷】
2021 北港朝天宮-福德正神金福綬轎班會友
2025 朝天宮四媽會金安瀾轎班會成員
2021電腦硬體裝修乙級
2020電腦硬體裝修丙級
2020電腦軟體應用丙級
2025年3月
雲林縣第16屆社區PK賽 協助社區：西螺鹿場社區、虎尾穎川社區、虎尾北溪社區

駐村心得：

這個暑假我在土庫順天里駐村，本身就是雲林人的我，駐村期間，接觸了許多新的事物與人們，也學會了如何導覽、接待民眾。

從了解「不夜城」的故事，到追尋曾在市場經營的店家後來的生 活足跡，我對土庫的歷史與人情有了更深入的認識。在顧展期間，有許多外地民眾特地前來參觀，甚至有在地工作的土庫人為了集章而回鄉。更多的是在地居民，他們透過展覽重新認識自己家鄉過去的風華。

導覽時，許多人分享了童年的回憶：「我們小時候就是在這玩羽毛球啊～還有灌蟋蟀、玩金龜子～」 「以前我很喜歡吃第一市場裡的周文三肉圓！」 「土庫老街以前的紅磚路如果留到現在，一定是很美的打卡點！」

可以看出他們對童年與過往繁華的深深懷念。許多居民希望土庫能再度繁榮，甚至像虎尾、馬光一樣發展起來。而最多人對我們說的一句話是：「能再看到以前這些照片跟故事真的很感動，有年輕人願意出來說、出來做，甚至集合社區店家一起來舉辦，真的很好！」

外地來的參觀者則驚訝於土庫過去的繁華，覺得難以想像現在的樣貌曾經那麼熱鬧。

對我來說，這次駐村最大的收穫是：感受到許多人願意了解土庫的過去，看見居民因展覽與活動而露出真心的開心與感動，與社區共同合作，並與許多阿姨、阿北聊天，讓我更認識這片土地與土庫人的熱情與溫暖。

視覺設計 - 李亞峻

職務：

主視覺設計/展覽視覺設計/活動集章冊/色彩規劃

學歷/經歷/專長：

【學歷】

國立雲林科技大學視覺傳達設計系 碩一

亞洲大學視覺傳達設計學系

【經歷】

2017~2020 與你同行暑期夏令營 文宣設計 & 攝影組組長

2019 第九屆大專生洄游農村計畫 - 空間活化獎

2020 德國紅點品牌與傳達設計大獎 - 紅點獎

2021 教育部藝術與設計類國際競賽計畫

2023 文化部 A+文化資產創意獎 插畫類社會組 - 銀獎

2023 TAIWAN TOP STAR 台灣金星設計獎 插畫類社會組 - 鈦金獎

2024 土庫歷史廊道意象展 - 視覺設計與指導



駐村心得：

身為虎尾人的我，過去對土庫的印象，僅停留在中學時期的地理實察，與老街上有很多美味的小吃。直到近年加入萬得醫院團隊，我才逐漸發現：原來這座小鎮不只擁有那麼多精彩的故事，也保有充沛且深厚的文化能量。

這個暑假的駐村帶給我最深的體悟，是讓我從單純的「設計者」，轉變為一位「說故事的人」。

在不夜城靜態故事展中，我以蜿蜒的線條勾勒土庫老街的前世今生，入口處高聳的第一市場門面，與裡面展示象徵土庫一天活動的三十多塊展板靜靜排列，像一道穿越時光隧道的入口通道，等待觀眾走入、探索與回味。

雖然是靜態展覽，但透過觀展的人們眼中閃爍的光、口中流露的回憶，讓展覽變得鮮活而有溫度。外地觀眾對土庫曾經的繁華感到驚訝，在地居民則在熟悉的照片前浮現深深的懷念。

記得有位叔叔在逛完展後欣慰的對我說：「看到這些照片與故事被保存紀錄下來真的很感動，這應該是我們這輩人要來努力做的事情，現在有年輕人願意先出來做，也做得很棒，真的很謝謝你們！」這句話深深觸動了我，也讓我明白，設計的力量能帶來的不只是視覺上的呈現，也能創造人與這片土地之間的交流。

感謝這幾個月老師們辛苦的指導，與所有夜卡古夥伴們的努力，我們一起在有限的時間下完成了很多不可能的任務。駐村的日子雖然短，卻讓我更靠近土庫。它不再只是鄰鎮或是求學時的印象，而是一個有故事、有回憶的所在。

我從未想過能透過設計帶來這麼多感動與交流，這段經驗也讓我期盼未來能持續發揮設計專長，為土庫、為家鄉的文化保存貢獻更多心力。

攝影 - 楊勝驊

職務：

攝影/剪輯

學歷/經歷/專長：

【學歷】

虎尾科技大學資訊工程學系 大二

【經歷】

2022年 考取室內配線丙級

2023年 考取工業配線丙級

2024年 考取工業配線乙級

2024年 考取PVQC專業英文詞彙能力國際認證並獲取Tier-four

2022-2024年擔任校內司儀以及活動音控暨攝影

2024年 參加校內專題競賽-行動智慧氣象站 榮獲佳作

2022年 參加國教署第21期世紀領導人培訓營

2023年 擔任海嘯藍天童軍團年幹部訓練總召

2024年 創立海嘯藍天童軍團羅浮群並擔任羅浮群長



駐村心得：

這是我加入萬得醫院所碰到的第一個企劃，雖然我是第一階段審查通過後，才加入土庫夜卡古這個團隊，但是還是學到很多東西，像是跟著冠宏亞峻一起設計展場，也是一個新的體驗，也接觸到了導覽，雖然以前沒有接觸過，但我覺得跟以前比最大的進步是，我已經不會在害怕任何挑戰，遇到沒有接觸到的東西，也都會很雀躍地去學習，很願意去面對挑戰。

在這個企畫中我是擔任攝影組，從以前就很常接攝影組，但每次都會讓自己很有壓力，因為覺得自己的攝影技術沒有很精熟，但又期待自己可拍出讓大家很滿意的照片，然後要剪成果影片，給自己很大的壓力，因為要在五分鐘內，完整的呈現出我們從準備到駐村的過程，不斷的想，要怎麼在短短五分鐘完美的呈現，要怎麼吸住大家的眼睛，同時可以一目了然的知道我們在幹嘛，但頂住壓力，一定就可以產出很好的作品。

很謝謝這個團隊有找我加入他們，跟大家一起奮鬥真的很開心，雖然過程中並不適這麼順利，但我們也都一起走過來了，希望未來有機會可以在一起參加活動，也希望我們可以取得一個好的成績。

訪談 - 邱侖慈

職務：

訪談與轉譯/監督工作時程進度/會議記錄

學歷/經歷/專長：

【學歷】

國立北港高級中學

中山醫學大學 語言治療與聽力學系 大一

【經歷】

021 故事嘉年華 攝影組

2022.7 與你同行(暑期夏令營)_隨輔、活動組

2022-2023 走跳土庫十七里_奮起里負責人、訪談參與成員

2023.1 與你同行(寒期冬令營)_隨輔、活動組

2023.7.17 醫鄉音樂同樂會_總籌

2023 國教署第22期世紀領導人培訓營

2023.7 與你同行(暑期夏令營)_隨輔、器材組



駐村心得：

從國二開始，因為一次偶然的緣分，我踏進了萬得醫院。那時的我，跟著學長姐辦活動、讀書、打雜，似懂非懂卻一步步累積經驗。

高一時，我又隨著老師走讀土庫十七里，進行兩年的田野調查。這段過程不僅讓我對自己的家鄉土庫鎮奮起里有了更深入的理解，也讓我逐漸建立起「地方」對我而言不只是住的地方，而是一個值得傾聽與探索的空間。某次青年小聚，我在勝文的邀約下，半懂半懂地加入「大專生洄游農村計畫」。

直到參加共識營，我才真正意識到這個計畫的核心與精神。初期的我們顯得手忙腳亂，邊討論邊修改計畫書，但隨著時間推進，靜態展覽和動態活動逐漸成形。那一週密集的場佈過程雖然辛苦，卻也讓我們在開展那一刻感受到巨大的成就感，因為我們真的把土庫的故事展現在居民眼前。

在顧展的三個禮拜裡，我遇見了形形色色的人：有

土庫街上的居民、來自台中的蓋章愛好者，甚至還有遠從日本而來的遊客。透過他們，我聽到了四面八方故事，也意外收集到許多關於第一市場和土庫「不夜城」的珍貴記憶。這些故事就像一個又一個驚喜的大禮包，讓我重新認識了自己的家鄉。每一次交流，都像是用知識替我澆灌，補足我對土庫的空白。

回顧這一路的參與，從最初的青澀到如今能承擔責任，我深刻感受到「學習」並不只在書本裡，而是透過土地與人之間的交流而活生生存在。

這段經驗教會我用更謙卑的心去理解地方，也讓我更堅定：家鄉不只是背景，而是值得珍惜與守護的文化沃土。

2.指導老師介紹

顏彬峰

經歷：

現任教於虎尾科技大學

專長：

糖業文化路徑、文化資產策展實務



王襄捷

經歷：

現任教於宏仁中學

專長：

文學欣賞、文史調查與分析、活動策畫



3.合作單位

1.庫咖

庫咖創立於土庫第一市場，至今已走過六年多，由在地年輕人親自烘焙經營，名字取自「土庫咖啡」及台語「褲管」的諧音，既親切又帶點幽默。一路以來歷經多種嘗試，從低價競爭、甜點搭配到茶飲開發，但在獨自經營下難以兼顧品質，最終確立專注於精品咖啡豆烘焙的方向。店內以咖啡豆與濾泡式咖啡禮盒為主要產品，秉持少量進貨、少量烘焙的原則，確保顧客每日都能喝到最新鮮的咖啡。面對超商、賣場、加油站等激烈競爭，庫咖選擇「減法經營」，刪去與咖啡無關的商品，留下簡潔卻高品質的菜單，並將客層定位於中產階級以上。庫咖不僅販售咖啡，更像是替顧客挑選合適風味的專業顧問，無論是單品手沖還是創意調飲，都致力於帶來專屬於每位客人的獨特體驗，讓庫咖在咖啡市場中展現獨特定位與堅持。

合作帶來的效益：

遊客在8/9當日拿著集滿至少6個印章的集章冊至店家使用50元折價券，庫咖總共收到20張折價券。



2.丘山角

丘山角珈琲於新冠疫情期間開業，因位於土庫第一市場的「角落」，結合老闆沈軍岳的「岳」字而得名。老闆平日在鋼鐵廠工作，假日營業。目前則由第二個老闆許呈家專職經營。店內飲品有義式咖啡、手沖咖啡與無咖啡因飲品，自製甜點多樣化，還有季節性甜點滿足消費者的味蕾。鹿角樹和觀葉植物是咖啡室罪醒目的標誌，老闆將種植植物的興趣帶到咖啡室，並與遊客分享，成為消費之外的另一種享受。

合作帶來的效益：

遊客在8/9當日拿著集滿至少6個印章的集章冊至店家使用50元折價券，丘山角總共收到30張折價券。



3.日常酒吧

日常，是土庫美食博物館的前哨站，以原木層板與大地素材營造出如家般的自在氛圍。老闆以創意詮釋飲品風味，將土庫老街特色食材融入雞尾酒與餐點，讓客人透過味覺、嗅覺、視覺、聽覺體驗「一日土庫人的日常」。老闆畢業於台大機械研究所，因太太對味道挑剔，開始自學並研究酒吧文化，發展出獨特風味的調飲。機械背景也讓他能親自設計空間結構與美感，將生活美學帶入店內。「日常」的名字象徵把對飲品與空間的喜好分享給大家，LOGO以米粒線條呼應家庭日常及家族碾米背景，也寓意空間經營需要時間耕耘。除了提供酒精與非酒精飲品，日常也歡迎學生預約交流，成為學習與分享的溫暖據點。

合作帶來的效益：

雖然日常酒吧在8/9活動當天只收到8張折價券，但老闆表示許多人是因為看到我們本次活動的宣傳，而專門來日常酒吧喝酒。在8/9舉辦夜show庫那晚，日常酒吧幾乎是客滿的狀態持續到夜晚11、12點。



4.土庫好Cool商圈

土庫鎮的土庫好COOL商圈，商店林立於順天宮周圍，年度活動為「土庫國際生活節」包含土庫小旅行-讓小朋友與大朋友都能共同體驗傳統老店的職人風華

合作帶來的效益：

在8/9-8/29展覽期間，土庫好cool商圈共帶過三次的團體走訪土庫老街，引動共超過120位遊客進來觀展。這些團體皆是來自其他鄉鎮的商圈團，促進商圈互相交流及學習。



4.與居民的合作

土庫知識青年發展協會 理事長 邱子玲

土庫在地居民，不僅是土庫順天里天愛藥局的老闆，也是土庫知識青年發展協會的理事長，更是本次活動的合作店家日常酒吧的老闆娘。

在本次籌備不夜城故事靜態展及土庫夜SHOW庫表演&牛墟負重體驗活動的一路上給予我們實質建議及支持。



學姊（右二）出席我們的總署訪視日

萬得文化協會 理事 王芷嫻

芷嫻學姊現任職於順天宮文宣組，因過去曾任職於土庫鎮公所民政課長，也有過多次大型活動主持經驗，了解土庫在地民情及文化，在活動籌備期間協助指導，也於「土庫夜SHOW庫表演」中與活動主持人李俊彥共同主持。



芷嫻理事(右一)於活動前一日來到
萬得醫院指導我們活動當日的注意事項

萬得文化協會 理事 謝暉宏老師

謝暉宏老師是土庫在地的導覽員，熟知土庫古今大小事，過去曾擔任國小老師及高中老師，現已退休。從2025年三月開始，固定利用周五晚上到萬得醫院和我們分享土庫歷史，在本次計畫中扮演極其重要的角色。

謝暉宏老師多次前來我們的青年聚會中講古，介紹土庫，也一起討論大專生洄游農村競賽的計畫內容。



附錄

本次「土庫夜卡古」駐村計畫獲得街區商家與居民的友善響應與支援，透過物件出借、影音素材與故事提供，充實了展覽策展與活動體驗，並讓更多大眾有機會重新理解土庫老街的生活與歷史。

一、協作商家

共 22 家在地商家參與並支持本計畫，透過展品借出、店面串聯與活動合作，展現高度社區凝聚力：

1	川龍食堂	故事採集、老街集章合作店家
2	日常雞尾酒	老街集章合作店家、展品出借：酒瓶*16／豬口杯*2
3	丘山角珈琲	故事採集、老街集章合作店家、展品出借：鹿角蕨／陶盤
4	庫咖咖啡	故事採集、老街集章合作店家
5	玉秀珍餅舖	故事採集、展品出借：餅模*6
6	老方米糕	故事採集、展品出借：古亭畚模型／牛車模型
7	老店鴨肉麵線	故事採集
8	怪人花枝鱈魚麵	故事採集
9	金味源	故事採集
10	阿海師鴨肉麵線	故事採集、展品出借：砧板／湯杓／撈麵勺
11	和興餅舖	故事採集、展品出借：餅模*2
12	洽珍餅店	故事採集
13	春華牛車行	故事採集、展品出借：牛車
14	高隆珍餅舖	故事採集、老街集章合作店家、展品出借：餅模*2
15	通茂農機具店	故事採集
16	許家紅龜粿	故事採集
17	郭家紅龜粿	故事採集、展品出借：紅龜粿糕模
18	順天宮	故事採集、老街集章合作店家
19	順成油廠	故事採集、老街集章合作店家、展品出借：芝麻植株／打餅椿／腳踏車／壓油模／DM／風味油／打燈用品
20	萬源商號	故事採集、老街集章合作店家、展品出借：竹篩／DM
21	鳳山寺	故事採集、老街集章合作店家
22	豐村行	故事採集、老街集章合作店家

二、居民支持

共 6 位居民慷慨提供展品、故事採集與協助：

1	謝暉宏	故事採集
2	郭芷怡	故事採集、展品出借：竹桌／鐵桶／茶壺／木盒／蒸籠／斗笠／腳踏車輪框／鍋子鍋蓋／鐵勺
3	郭國興	故事採集、展品出借：湯杓／瀝水勺／椅子／桌板
4	張新三	展品出借：扁擔
5	楊勝驊	展品出借：農具*5
6	黃再添 馬光東平里里長	展品出借：扁擔／竹籃子／飯桶

三、活動參與與影響

遊客參與：

共影響 509 位遊客參與展覽及相關活動。

地方肯定：

包括文化觀光處處長陳璧君、土庫鎮長陳特凱、縣議員林文彬等長官貴賓皆親自蒞臨，肯定計畫的文化價值與社區動員。

媒體報導：

共有 4 家媒體採訪與報導，包括：

- 聯合報
- 自由時報
- 雲林新聞網
- TDN 台灣新聞網





在歷史深處，點亮一盞燈。